

Une idée



Une idée n'a aucune valeur. Son exécution si !

... enfin peut être...

Une idée doit vivre



1. En parler
2. En parler encore
3. En parler toujours
4. Demander conseils...

Nous allons parler de...



- Besoins
- Concurrents
- Cibles
- Etudes de marché

Quand vous me parlez solutions, outils



je pense
concurrents...

Quand vous me parlez problèmes...

Je pense besoins

Besoin auquel je réponds



Pourquoi est-elle heureuse?

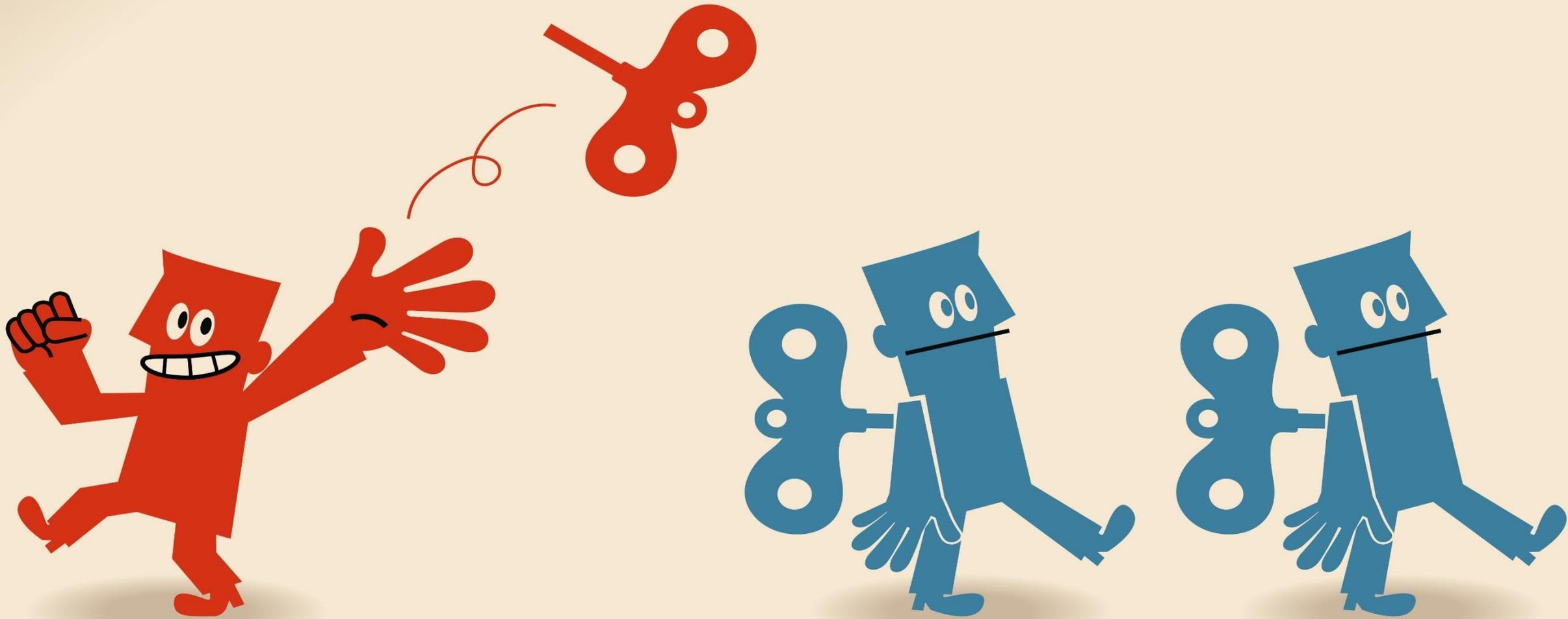




<h1>A quel besoin répondez vous?</h1>		
Constat		REPONSES
D'où vous est venu l'idée?	Un problème identifié? Un besoin personnel? ...	
A quel besoin répondez vous?	Identifié ou non? Mesuré?	



#Besoin



Différenciation

**Qui répond au même besoin et en quoi
je suis différent d'eux...**



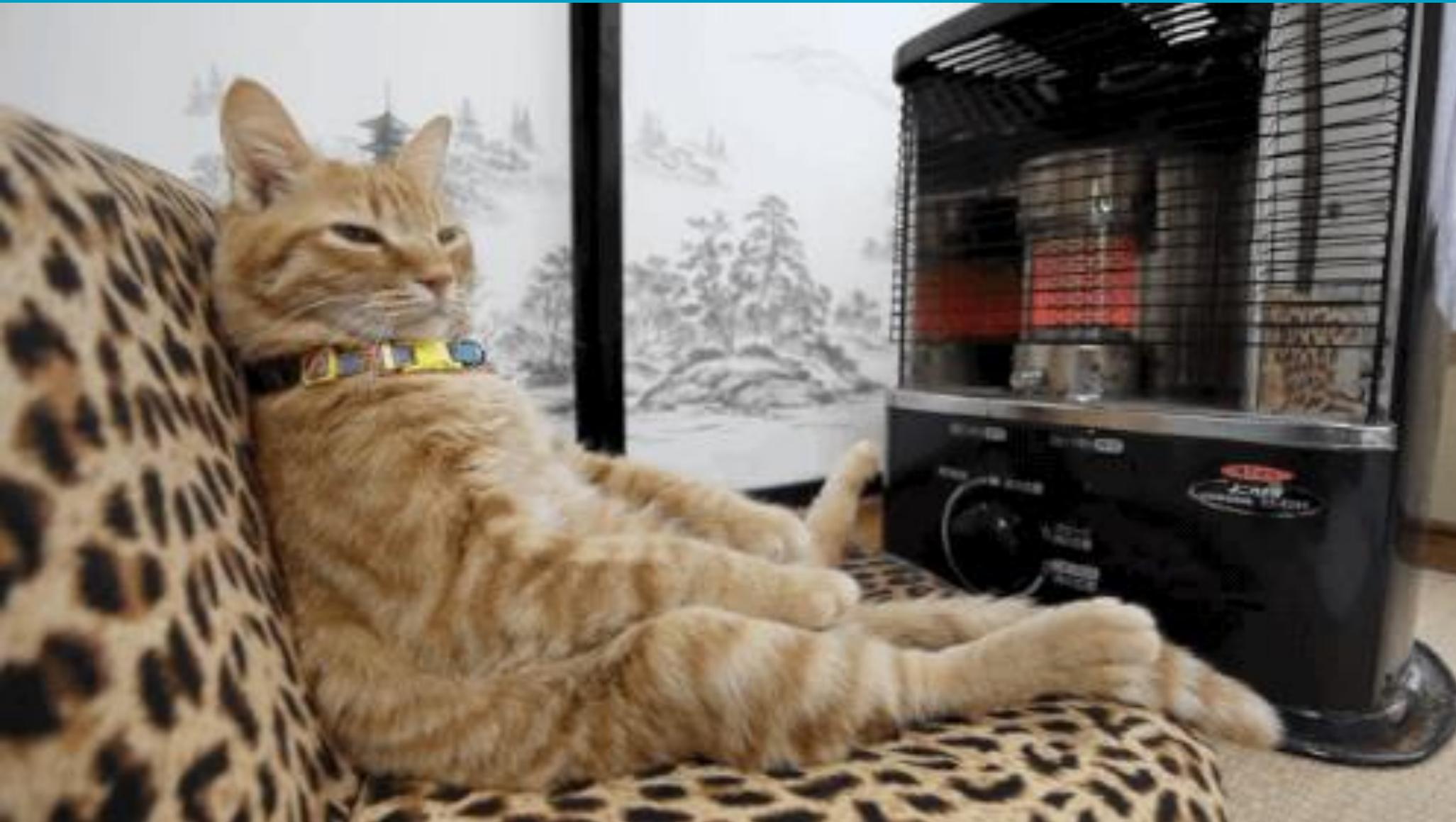


Innover pour se différencier

Professionnels certifiés



Comment on s'est fabriqué un fake concurrent pour choper de la croissance?





**TOUT LE MONDE N'EST PAS FAIT
POUR LE BRICOLAGE.**

Vous avez besoin de travaux ? On s'occupe de tout !

Blabla...



« En novembre dernier, Bricool a deux mois. La traction est là mais il nous faut de la croissance et nous savons qu'il va falloir user d'idées percutantes pour nous faire un nom sur un secteur aussi concurrentiel. »

L'idée nous vient lors d'un brainstorming

Bricool s'attache à redorer l'image dégradée des artisans en soulignant leurs compétences et sens du service.

Pourtant bien souvent, lorsque nous vantons les mérites de nos professionnels, nous nous heurtons à une question que nous n'avions anticipée : le «recrutement au physique » de nos bricoleurs.

La remarque revient si souvent que nous décidons de la prendre au pied de la lettre. Chiche ?

« Sois radical, la haine est le plus court chemin vers l'intérêt » qu'il disait...

#1. Créer un teaser

Lancement de MonBeauBricoleur.com dans

05 Jours 07 Heures 23 Minutes 23 Secondes

MonBeauBricoleur.com

On a recruté les plus beaux hommes de Paris pour faire tous vos travaux. Plombier, électricien, menuisier... Et si le bricolage passait d'abord par le plaisir des yeux ?

Inscrivez-vous pour recevoir en avant-première notre catalogue de bricoleurs et de leurs prestations !

Votre email

OK

Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter à contact@monbeaubricoleur.com

#2. Comment dès lors attirer l'attention sur Facebook ?



Monbeaubricoleur

J'aime la Page

Écrite par Candice Gasperini [?] · 4 décembre, 16:48

Tu ne sais pas bricoler et en plus tu n'as pas un physique facile ? Offre un de nos bricoleurs à ta copine !



MonBeauBricoleur.com

On a recruté les plus beaux hommes de Paris pour faire vos travaux. Plombier, électricien, menuiserie...

WWW.MONBEAUBRICOLEUR.COM

En savoir plus

#3. Changement de stratégie



Nous prenons le parti de créer le faux profil de Marie Corre, la CEO de MonBeauBricoleur.com

Grâce à Marie Corre nous pouvons également poster dans les groupes facebook susceptibles de réagir, ce qui ne pouvait pas être le cas avec notre page entreprise.

Nous adaptons nos messages à chaque groupe : l'annonce du lancement de notre startup sur les groupes french tech, startup..., un post de recrutement de bricoleurs volontairement provocateur sur les pages wanted et autres bons plans etc...

inscrivez-vous pour le recevoir en avant-première ! Il y a aura peut-être des
discounts sur la période de Noël pour offrir des prestations aux femmes de
votre entourage 😊



MonBeauBricoleur.com, le bricolage et le plaisir des yeux.

MonBeauBricoleur, ce sont les plus hommes de Paris experts en bricolage, menuiserie, électricité, peinture, plomberie... Et si le bricolage passait aussi par le...

MONBEAUBRICOEUR.COM

Like Comment Share

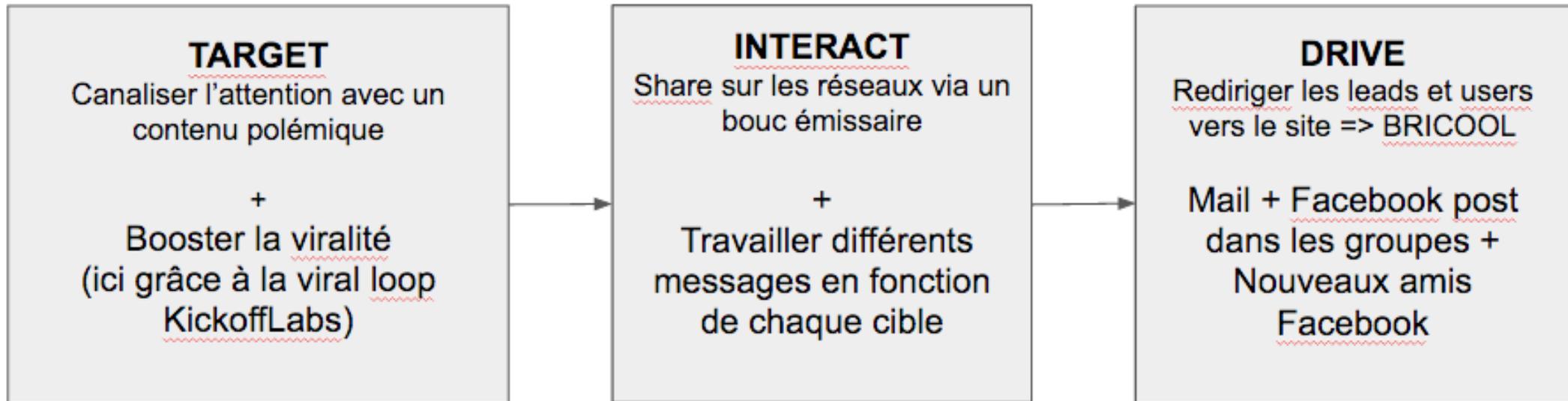
Julie Binois likes this.

-  **Julien Bie** Sérieusement ?!
Like · Reply · 2 · 20 mins
-  **MarieCorre de Monbeaubricoleur** oui pourquoi ?
Like · Reply · 19 mins
-  **Davidao Lajarge** Malaise absolu... Société de l'apparat poussée à son paroxysme
Like · Reply · 14 mins · Edited
-  **MarieCorre de Monbeaubricoleur** en quoi est-ce différent de Happn ou AdopteUnMec ou Abercrombie...??
Like · Reply · 13 mins
-  **Davidao Lajarge** Et donc il faut continuer ?
Like · Reply · 1 · 13 mins
-  **MarieCorre de Monbeaubricoleur** Bah s'il y a une demande... dans ce cas tu peux remettre beaucoup de business en question !
Like · Reply · 12 mins
-  **Davidao Lajarge** Justement. Commençons à le faire.
Like · Reply · 1 · 11 mins
-  **MarieCorre de Monbeaubricoleur** N'hésite pas de ton côté Davidao Lajarge
Like · Reply · 11 mins
-  **Davidao Lajarge** Fouille et tu verras 😊
Like · Reply · 10 mins
-  **Davidao Lajarge** Maintenant, au delà de la "demande" (quelle horreur...), j'aimerais bien savoir en quoi ce projet aide l'humanité. J'ai donné mon avis. Il faut un monde pour tout. Bonne chance.
Like · Reply · 1 · 8 mins · Edited
-  **MarieCorre de Monbeaubricoleur** ah parce que tous les business aident l'humanité ?? Mais quelle hypocrisie !!
Like · Reply · 8 mins · Edited



Bingo

- En cinq jours, nous avons récupéré plus de 500 leads correspondant à notre cible et près de 10 000 pages vues





Vous pensiez vraiment qu'on recrutait
au physique ? :)

Chez **BRICOOL**,
on recrute plutôt au professionnalisme
et à la bonne humeur.



Testez par vous-même 

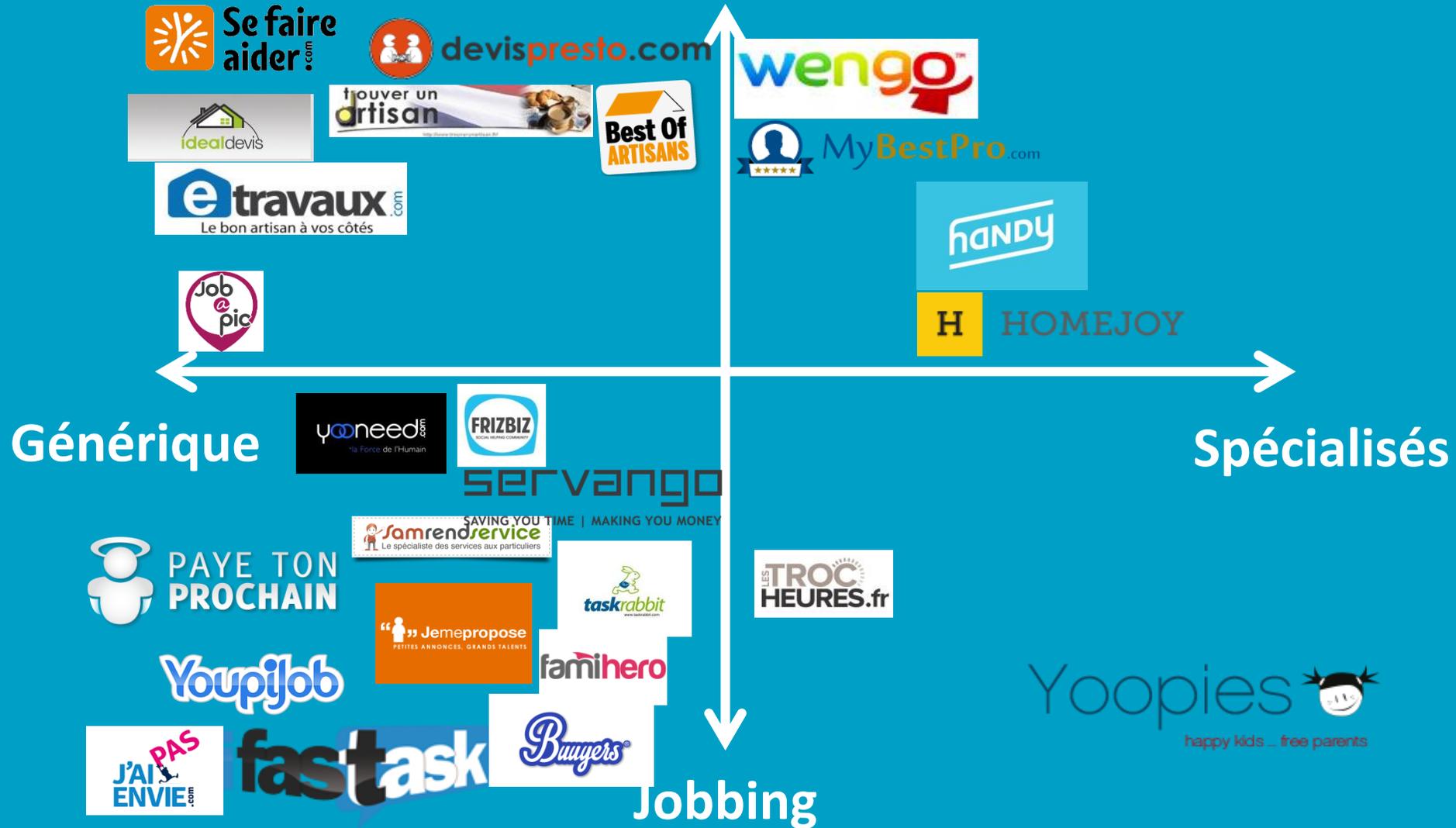


Au sortir de cette campagne de quelques jours, le bad buzz nous a permis de multiplier **par deux et demi** les demandes et de renforcer la notoriété de Bricool.



Innover pour se différencier

Professionnels certifiés





Rue de la Huchette

BRASSERIE
JARDIN DU ROI

HOTEL MONT-BLANC

HOTEL
Mont Blanc





Qui répond au même besoin que vous? Et comment?



#Concurrents



**Qui répond au même besoin que moi
et comment?**

**Quels avantages pouvez vous construire
ou développer ?**

Combiner les avantages pour des
solutions clients et protections de
l'entreprise.

AVANTAGES

AVANTAGES

OBJECTIFS

DIFFERENCIER L ENTREPRISE

PROTEGER L ENTREPRISE

REPONSES

Technologique

brevet, secret, difficulté techno
assemblage et association d'innovations

Marketing

Création d'une marque
Le nom qui tue
Le slogan qui tue
Association avec d'autres marques
Création d'un label

Relationnel

Partenariats
Exclusivité
Contrat avec grand groupe
Alliance avec d'autres entreprises

Financier

Vous avez hérité d'un oncle américain et avez
beaucoup d'argent :)
Indemnisation Pole Emploi
Réseau crowdfunding
...

Co créer et co construire



Co-construire une idée, un projet, une entreprise, c'est garantir de ne pas être seul à le porter, à le vendre et à le défendre.



La **cocréation** consiste, pour une entreprise, à développer des produits ou services en collaboration active avec ses clients et ce, de façon durable

Wikipedia 2014



Un défi...

Créer et en abandonner une partie

Créer et donner des idées aux autres

Créer, et partager de la valeur

Créer, en donnant peut-être à des personnes qui en font moins que vous...

Pensez à votre objectif...

Pourquoi co-construire ?

Transparence

Dialogue

Honnêteté

Et parce qu'aucune entreprise n'est exemplaire...

Pourquoi co-construire ?

Performance

Réussite innovation

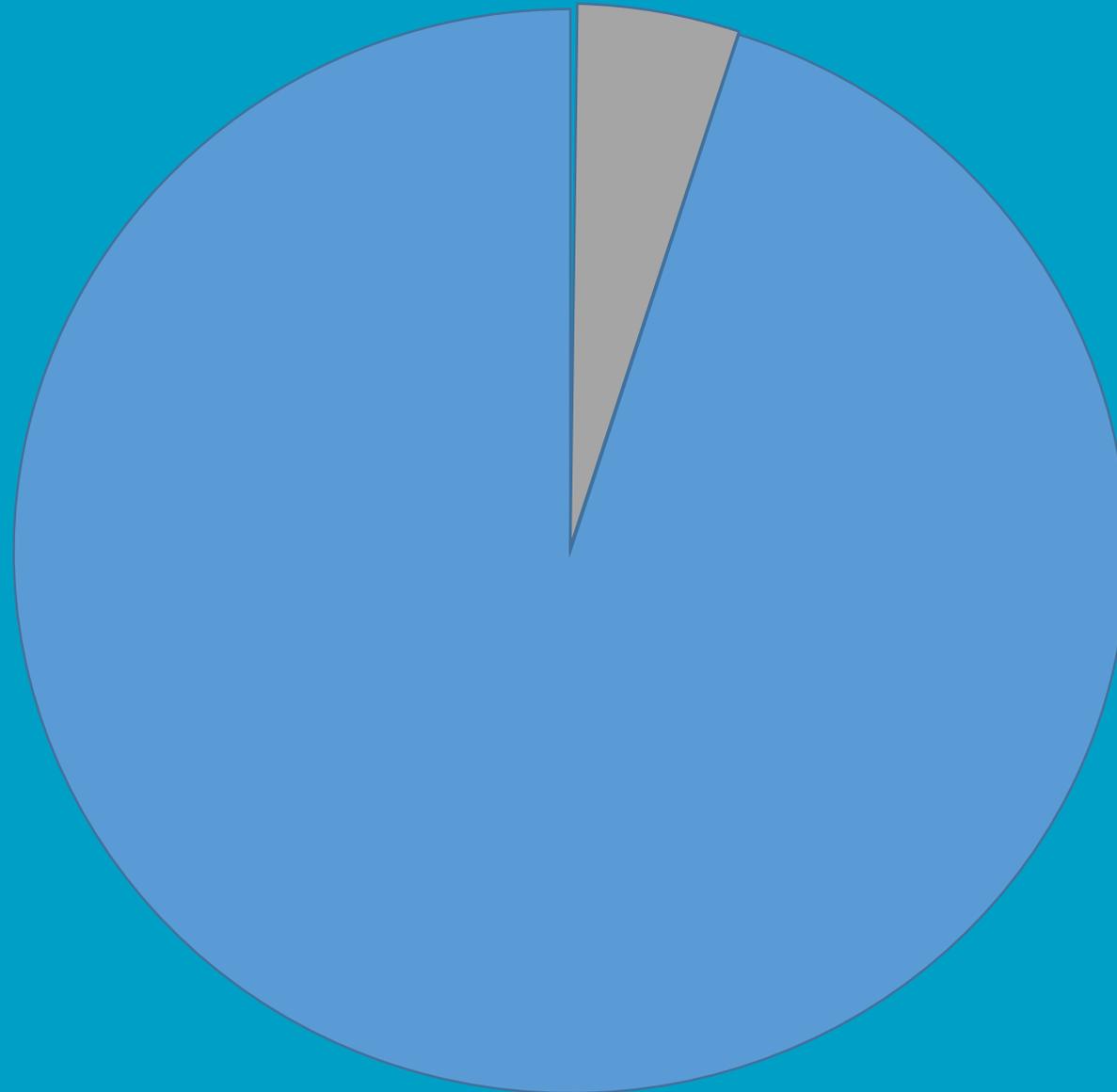
Valeur ajoutée

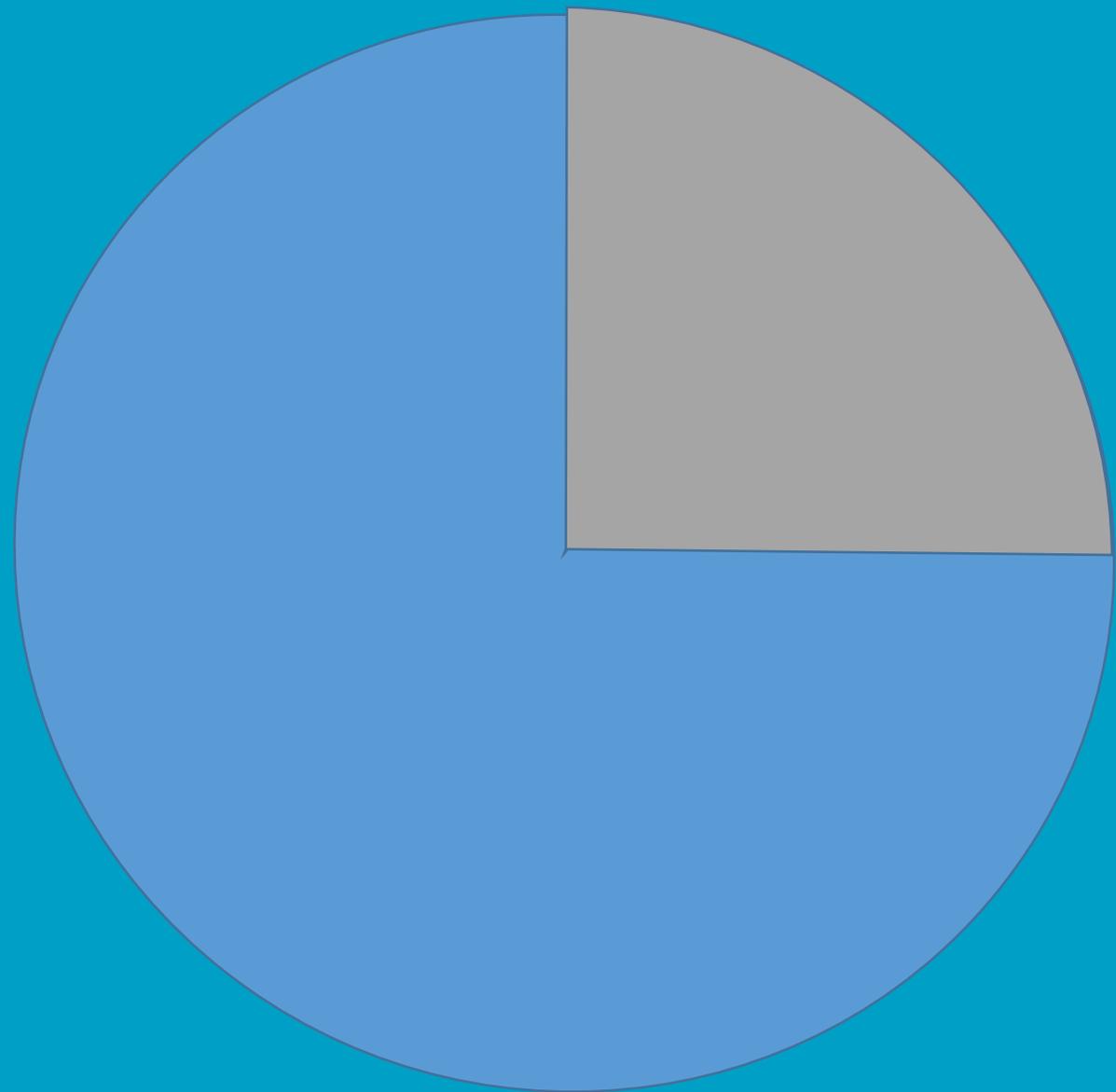
Personnalisation, customisation

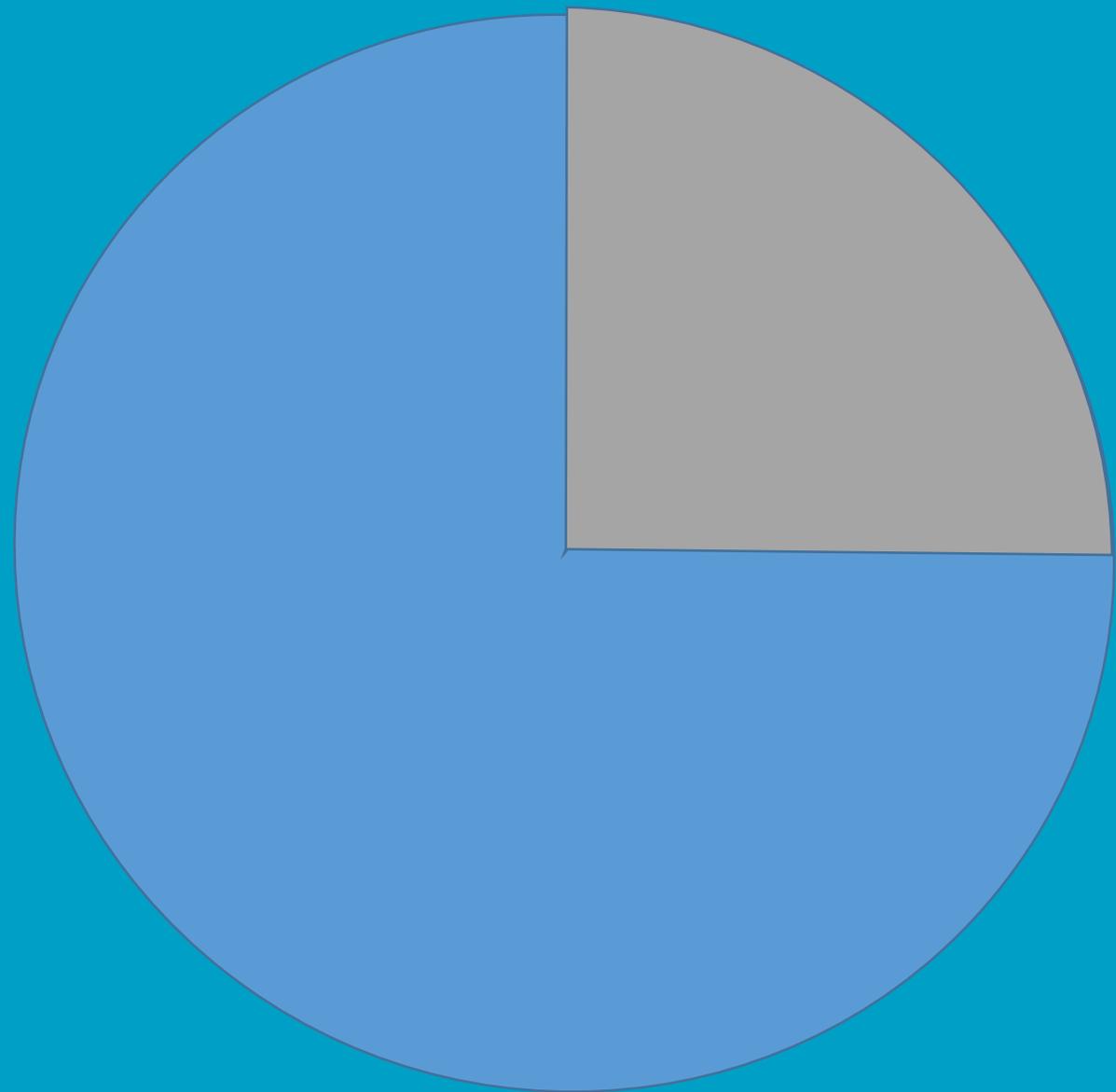


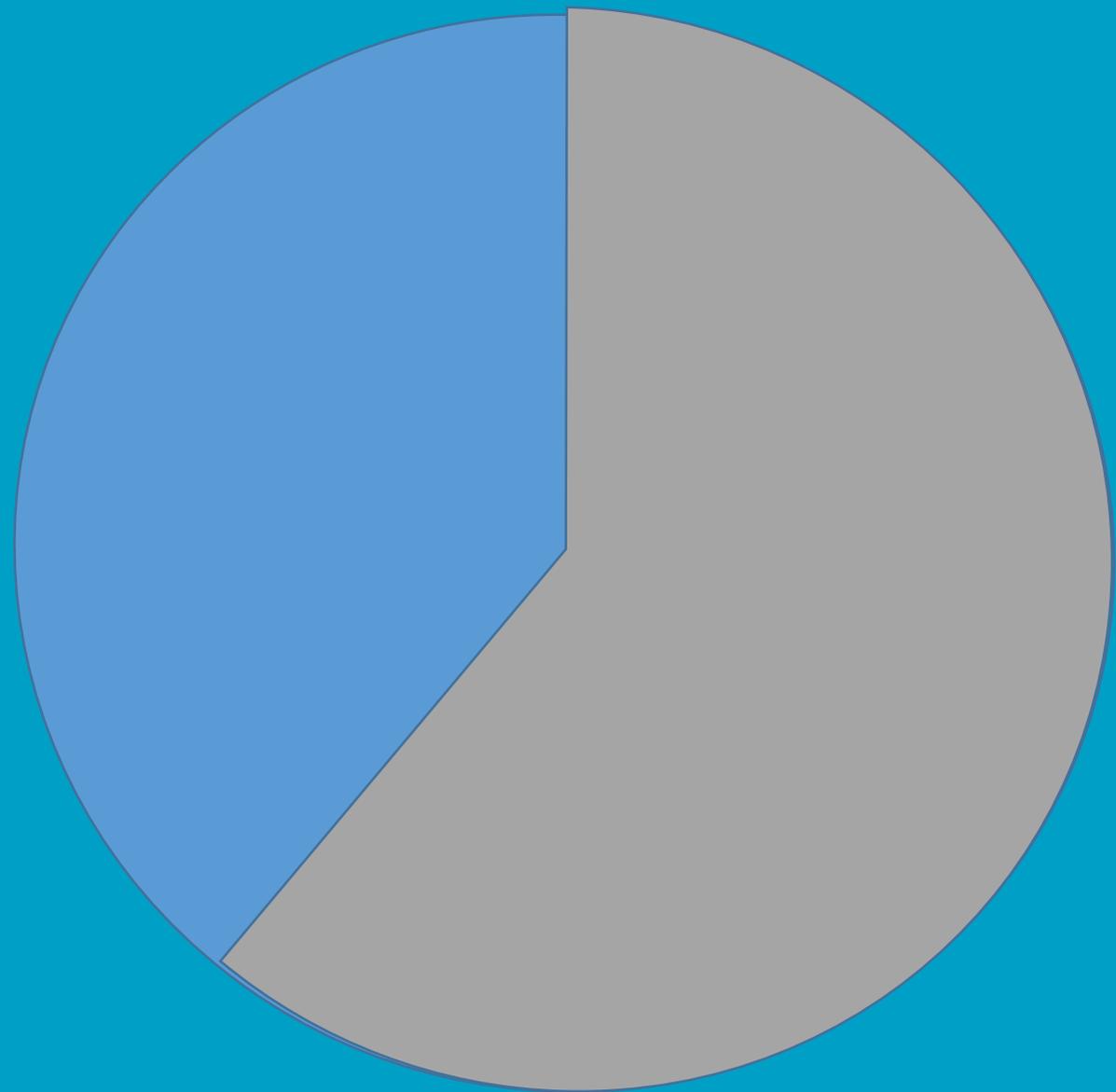
Vous avez défini le besoin auquel vous répondez? Maintenant parlons marché!

C'est qui eux?









Nommez les !



Tom



- Homme à 70%,
- 25-34 ans,
- « Nouveaux parents »
- CSP+
- Franciliens
- 15,8 Podcasts écoutés par mois

- Associer l'utilisateur final à la conception des services digitaux.
- Cartographier des parcours unifiés cross canaux à l'aide de personas.
- Concevoir dans des cycles itératifs courts, en testant les idées avec des prototypes



Cathy Cadre



36 ans

Marié

2 enfants

Cergy Pontoise

Propriétaire

CSP +

ELLE AIME...

Famille / enfants
Mode
Sa maison

EST EST...

Organisée
Hyperactive
Moderne
Généreuse

CULTURE DIGITALE

	<div style="width: 40%; background-color: #8B4513; height: 15px;"></div>
	<div style="width: 45%; background-color: #8B4513; height: 15px;"></div>
	<div style="width: 70%; background-color: #8B4513; height: 15px;"></div>
	<div style="width: 0%; background-color: #8B4513; height: 15px;"></div>
	<div style="width: 0%; background-color: #8B4513; height: 15px;"></div>

ELLE DIRAIT...

«J'aime croquer la vie à pleines dents, et lorsque je souhaite quelque chose, j'attends qu'on me porte autant d'attention que j'en porte à autrui.»



Et parlez leur!

Qui a intérêt à votre succès ?

Unir tous les talents et tous les moyens au succès
de votre entreprise



Et maintenant que l'on connaît sa cible et ses besoins?

On va chercher à la toucher le plus rapidement possible...