

On attaque?

IDEAS

VISION

SUCCESS



start-up



PLAN



COMPETITION

MARKETING



Une startup c'est quoi ?

« La **startup** (ou **jeune pousse**) est une jeune entreprise à fort potentiel de croissance et qui fait la plupart du temps l'objet de levée de fonds. »

Wikipedia

« Une start up est une entreprise qui vient d'être lancée par ses dirigeants et actionnaires. Elle n'a pas de passé, ni probablement d'actifs corporels importants et elle évolue souvent dans un environnement technologique très mouvant. Enfin, ses flux de trésorerie disponibles sont négatifs pour quelque temps : son niveau de risque spécifique est donc très élevé ce qui explique qu'elle n'a pas d'autre choix que de se financer par capitaux propres. » Les echos

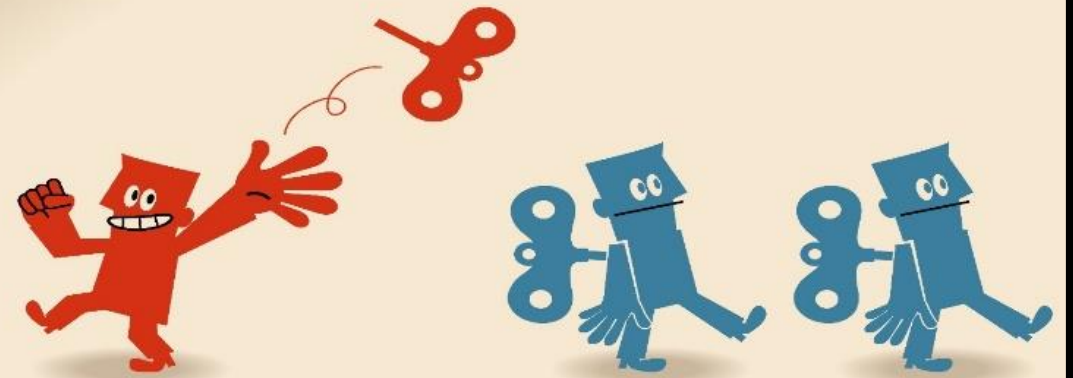
Oui mais...

On s'en fout...

On parlera ici

Entrepreneur

D'engagements



De différenciation

Entrepreneur

D'engagements

1

Entreprise se créé toutes les deux minutes*

Chaque jour
en France...

*Source APCE. Il se créé aussi une auto-entreprise toutes les deux minutes...

3%

des entrepreneurs sont des femmes

Chaque jour
en France...

*Source Les Echos. Contre 10% aux Etats-Unis...

39%

seulement des chefs d'entreprises décident de se faire accompagner lors de leur création

Chaque jour
en France...

*Source APCE. L'accompagnement apporte 20% de chance de succès supplémentaire...

72%

des Français aiment leurs entreprises*

Chaque jour
en France...

*Source Opinion Way/Kea Partners. L'entreprise est pour eux
un des symboles forts du vivre ensemble...

2,4millions

de Français ont un projet d'entreprise

Chaque jour
en France...

*Source Salon des Entrepreneurs

8

entreprises disparaissent par heure

Chaque jour
en France...

*Source APCE. 50% des entreprises ne dureront pas au-delà
des 5 ans...

Pourquoi se lancer?



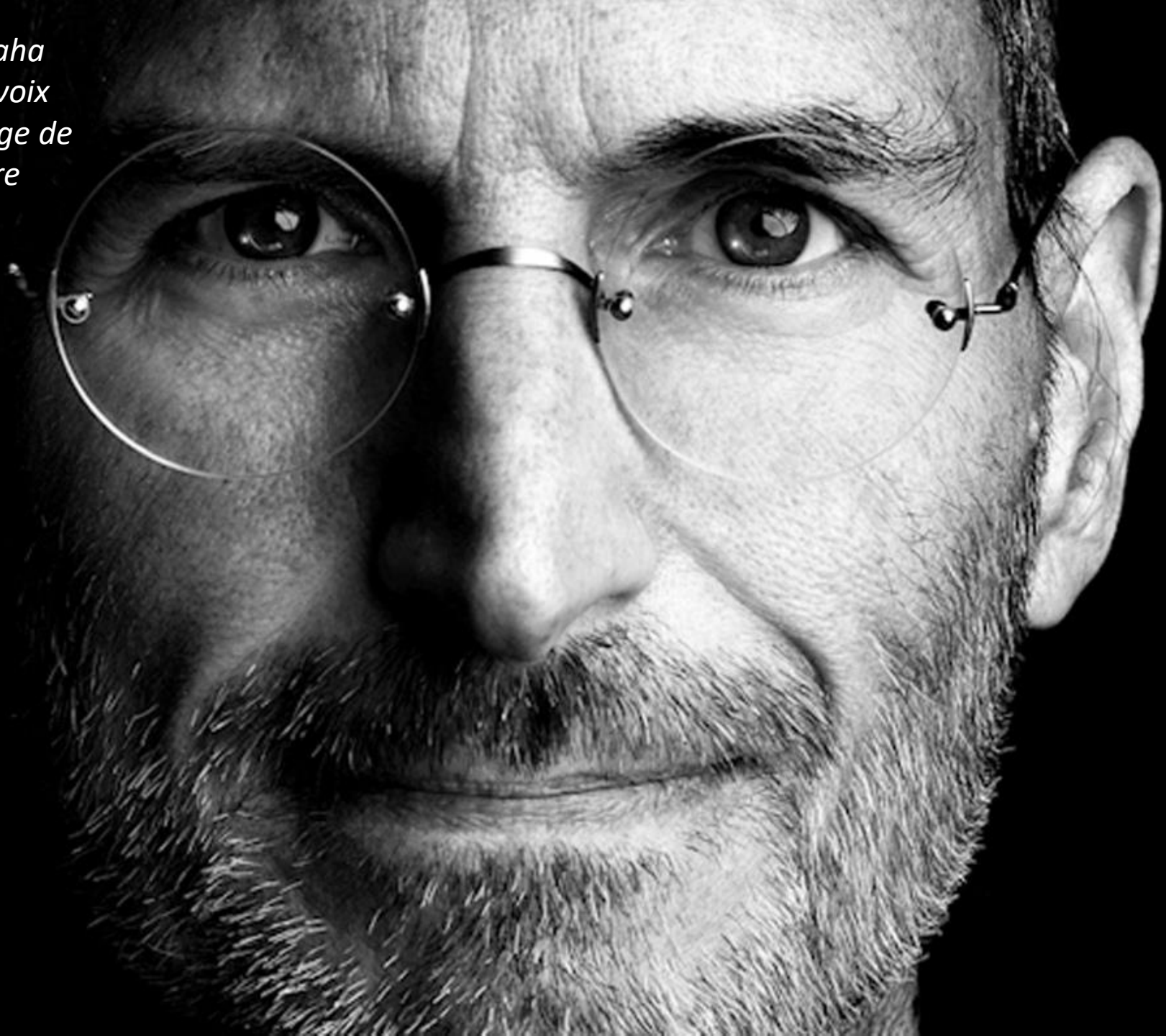




« Le plus grand risque n'est pas de prendre des risques ... Dans un monde en perpétuelle évolution, la seule stratégie qui mène à l'échec est de ne pas prendre de risques » «



*"Ne laissez pas le brouhaha
extérieur étouffer votre voix
intérieure. Ayez le courage de
suivre votre cœur et votre
intuition." Steve Jobs*





La vie d'un entrepreneur ressemble plutôt à ça...



Puis ça...





Se lancer oui mais comment?

Un Homme?



START

What are?
your Goals





A close-up photograph of a person's feet, with the soles facing the camera. The words "We Can Change The World" are painted in black, hand-drawn letters across both feet. The background is a soft-focus outdoor scene with green grass, trees, and a building under a bright sky.

We Can
CHANGE
THE World

Vision à Court, Moyen et Long Terme...



Valeurs

Vision

Mission

Pourquoi vous et pas un autre?

LinkedIn

« L'un des enseignements les plus précieux que j'ai appris dans les affaires est que la gestion d'une société est comme le lancement d'une fusée »



« Si votre trajectoire dévise d'un pouce au lancement, vous pouvez complètement rater votre mise en orbite. En d'autres termes, lors du déplacement rapide, il est important de vous assurer que vous avez une base solide en place et un sens clair de votre objectif ultime »

Vision

Le rêve, le nord d'une équipe.

L'objectif fondamental est d'inspirer et de créer un sens de la solidarité dans l'entreprise.



Créer des opportunités économiques pour chaque membre de la population active mondiale

Mission

Objectifs primordiaux de l'organisation;
devraient être mesurables, réalisables, et idéalement une source
d'inspiration.

Un grand énoncé de mission est bref, facile à retenir, minimise l'utilisation du mot «et» (pour éviter une liste de blanchisserie), ne devrait pas exiger le suivi des questions de clarification lors de la première présentée...



Connecter les professionnels du monde entier pour les rendre plus productifs
et favoriser leur réussite

Stratégie

Comment une entreprise navigue dans son paysage concurrentiel pour atteindre ses objectifs. Nécessite une compréhension claire et une définition des points forts de l'organisation et des avantages concurrentiels.



Etre le profil professionnel de référence

Etre la source essentielle de connaissances professionnelles

Travailler partout où nos membres travaillent

facebook



Un géant incarné par un
homme et ses valeurs



Après de nombreuses hésitations, Mark Zuckerberg a finalement sauté le pas...

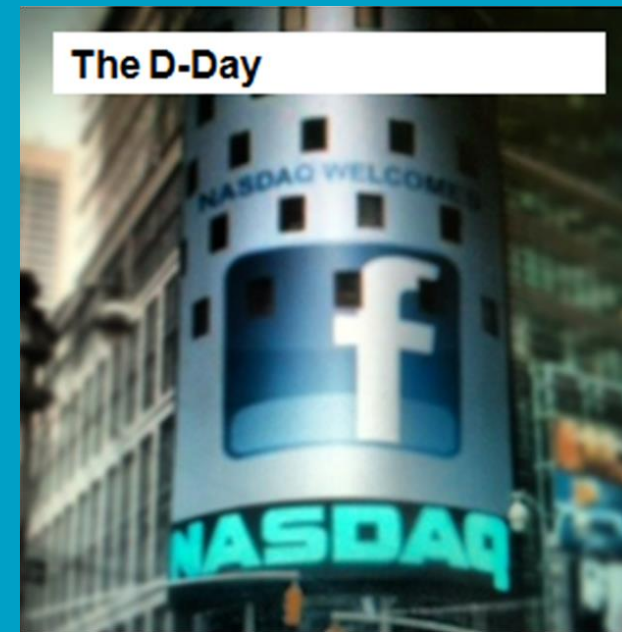
Février 2012

Objectif : lever plus de 5 milliards de dollars

Une demande spécifique : partager la philosophie du réseau social, sans rechercher de bénéfices à court terme

« Bâtir de grandes choses implique de prendre des risques »

« Espère améliorer la manière dont les gens se connectent aux entreprises et à l'économie »



« Nous ne construisons pas des services pour gagner de l'argent, nous gagnons de l'argent pour construire de nouveaux services. Et nous pensons que c'est une bonne manière de construire quelque chose »

« Nous ne nous réveillons pas le matin avec pour objectif principal de gagner de l'argent, mais nous comprenons que le meilleur moyen de réaliser notre mission et de bâtir une entreprise forte et rentable. C'est aussi comme ça que nous voyons l'IPO »



Un ancien de l'ISEM...



Produits frais

De qualité

Locaux

Big Buddy

162 avis | N° 2 sur 380 Restaurants à Perpignan

€€

[Vue d'ensemble](#)

[Avis \(162\)](#)

[Détails](#)

[Questions et réponses](#)

[Position](#)

[Enregistrer](#)

[Écrivez un avis](#)



Toutes les photos de visiteurs (31)

Ce restaurant sert-il de bons plats locaux ?

Oui Non Je ne sais pas

[Voir l'itinéraire](#)



63 avenue du Général Leclerc, 66000, Perpignan, Fr...

+33 4 68 73 96 83 [Site Web](#)

Aujourd'hui 12:00 - 14:00

19:45 - 23:00

Fermé à l'heure actuelle
Non-stop

[Améliorer cette page](#)

[Plus d'infos](#)

162 avis de notre communauté TripAdvisor

[Écrivez un avis](#)

[Ajoutez une photo](#)

162 avis trié(s) par: [Date](#) | [Note](#)

[Français en 1er](#)



Écrivez votre avis sur Big Buddy



[Cliquez pour noter.](#)

Les clients d'hôtels s'enthousiasment pour ...



Ibis Perpignan Centre
210 avis
Perpignan, Pyrénées-Orientales

[Lire les avis](#)



Novotel Suites Perpignan Méditerranée
316 avis

[Lire les avis](#)

la bougnette
pizza

On sélectionne de bons produits chez La bougnette...

... et on travaille avec des boucheries locales dont l'origine de la viande est contrôlée ainsi qu'avec des fournisseurs triés sur le volet laissant la place aux produits frais.

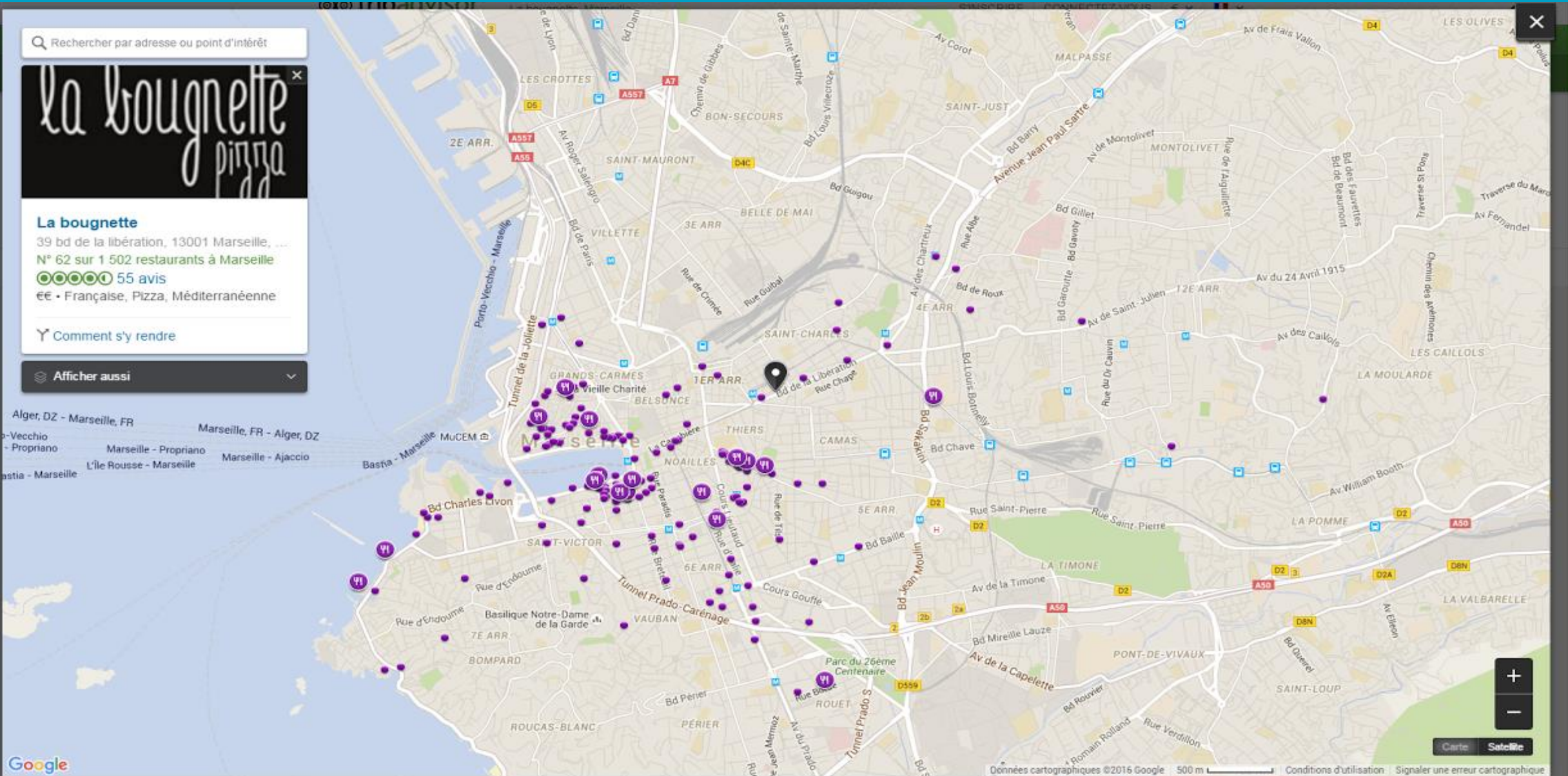
On ne mélange pas tout et n'importe quoi chez La bougnette...

... et on évite de tomber dans le piège d'une accumulation de produits qui irait à l'encontre de bonnes associations culinaires et gustatives.

On aime la vraie pizza chez La bougnette.....

... et on arrive à une équation parfaite en la fabriquant dans le respect de la pizza traditionnelle et de tous les ingrédients qui la constituent !

Un environnement hyper concurrentiel



Meilleurs pizzas à Marseille

Voir la carte

Réserver :

5/3/2016

20:00

2

Rechercher un restaurant

Vérifiez les disponibilités et réservez en ligne

Populaire

Dîners d'exception

Petits-déjeuners sur le pouce

Repas décontractés

Cafés et salons de thé

Vos critères

Tout supprimer

Trier par : Disponibilité Classement Nom Prix (croissant) Prix (décroissant)

Pizza

Repas économique

Intermédiaire

Type d'établissement

Restaurants

Desserts

Thé et café

Plus

Sur réservation

Bonnes affaires

Disponible ce soir

Cuisines et plats

Française



Certificat d'Excellence

La Vieille Pelle

N° 46 sur 1 651 Restaurants à Marseille

★★★★☆ 205 avis

"Le Top !!!" 23/02/2016

"Adoré" 20/02/2016

Prix 20 € - 52 € | Carte | Photos de visiteurs (13)

Cuisines : [Italienne](#) [Pizza](#) [Méditerranéenne](#)

20% de réduction



Mozz Art Pizza

N° 59 sur 1 651 Restaurants à Marseille

★★★★☆ 108 avis

"La meilleure pizza !!" 02/03/2016

"Pizzeria" 25/02/2016

Prix 6 € - 14 € | Carte | Photos de visiteurs (10)

Cuisines : [Italienne](#) [Pizza](#)

Tables disponibles ce soir !

19:30

20:00

20:30

Voir d'autres horaires



La bougnette

N° 62 sur 1 651 Restaurants à Marseille

★★★★☆ 55 avis

"Une tuerie!!!!" 28/02/2016

"Grande surprise" 21/02/2016

Prix 10 € - 13 € | Carte | Photos de visiteurs (21)

Cuisines : [Française](#) [Pizza](#) [Méditerranéenne](#)

**Une Marque permet
des moments de vérité**

LOOM
LES VALEURS SÛRES

—

ÇA, C'EST UN T-SHIRT.

CE T-SHIRT A UNE HISTOIRE DE OUF —



CE T-SHIRT, ON L'A TOUS. À PREMIÈRE VUE, Y'A PAS GRAND CHOSE
À RACONTER SUR LUI. C'EST UN T-SHIRT SANS HISTOIRE QUOI.

ET POURTANT, QUAND ON A COMMENCÉ À SE RENSEIGNER,
ON A DÉCOUVERT DES CHOSSES ASSEZ DINGUES.

PREMIER CONSTAT: EN FRANCE, ON ACHÈTE DEUX FOIS PLUS DE VÊTEMENTS
QU'IL Y A 20 ANS.

ÇA, C'EST UN T-SHIRT.



ÇA VEUT DIRE QU'EN MOYENNE, CE T-SHIRT, ON LE PORTE
DEUX FOIS MOINS QU'IL Y A 20 ANS.

C'EST UN PEU MORT ICI, NON?



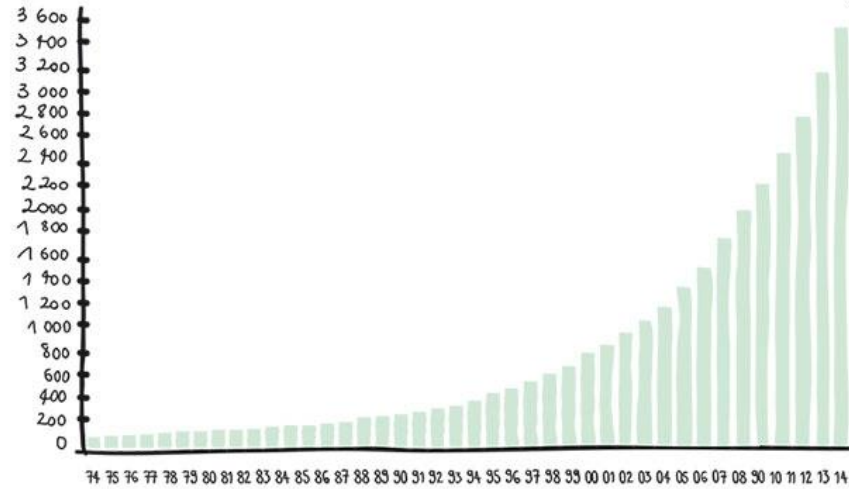
LA FAST-FASHION

FAST-FASHION, système mis en place depuis une vingtaine d'années par les grandes enseignes de prêt-à-porter pour renouveler leurs collections dans un temps ultra-court.

CES ENSEIGNES SE DÉVELOPPENT DE DEUX MANIÈRES DIFFÉRENTES:

1ÈRE MÉTHODE

GAGNER DES CLIENTS EN S'IMPLANTANT DANS DE PLUS EN PLUS DE VILLES DANS LE MONDE. CE QU'ILS FONT À UNE VITESSE EXPONENTIELLE.
GENRE VRAIMENT EXPONENTIELLE.



Y'EN A MÊME UN
À BRIVE-LA-GAILLARDE

Evolution du nombre de boutiques H&M dans le monde de 1974 à 2014

2ÈME MÉTHODE

INCITER LEURS CLIENTS À ACHETER TOUJOURS PLUS EN RENOUVELANT LEURS COLLECTIONS ULTRA RAPIDEMENT: Tous LES MOIS EN MOYENNE

MAIS VOUS...

**EST-CE QUE VOUS ÊTES
MIEUX HABILLÉS
POUR AUTANT?**

BAH, EN FAIT, PAS VRAIMENT. PARCE QUE POUR QUE LEURS NOUVELLES COLLECTIONS SOIENT TOUJOURS MOINS CHÈRES, LA FAST FASHION A TROUVÉ LA SOLUTION MIRACLE :

Dégrader la qualité



QUALITÉ DES TISSUS, QUALITÉ DES COUTURES, FINITIONS: TOUT Y PASSE.

DONC LÀ, VOUS ALLEZ NOUS DIRE: « PAS GRAVE SI MON VÊTEMENT DURE DEUX FOIS MOINS LONGTEMPS, PUISQUE JE L'AI ACHETÉ DEUX FOIS MOINS CHER. »

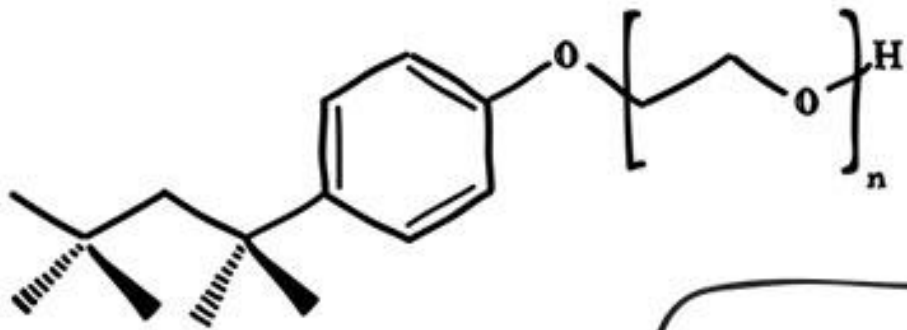
ERREUR

PARCE QUE CELLE QUI PAYE, C'EST ELLE.



AUTRE TRUC VRAIMENT PAS COOL: LES REJETS TOXIQUES. LES GRANDES ENSEIGNES METTENT UNE TELLE PRESSION SUR LES PRIX D'ACHAT QUE LES USINES DE PRODUCTION (SOUVENT EN ASIE) NE PEUVENT ABSOLUMENT PAS RESPECTER LES NORMES EUROPÉENNES (LES NORMES REACH).

EN 2012, GREENPEACE A TESTÉ 141 ARTICLES DE DIFFÉRENTES MARQUES DE fast fashion AVEC UN CONSTAT ASSEZ ALARMANT: PRÈS DES 2/3 DES ÉCHANTILLONS TESTÉS CONTENAIENT DES NPE (ÉTHOXYLATES DE NONYLPHÉNOL).



LES NPE, ÇA RESSEMBLE À ÇA.
PAS TROP EFFRAYANT, NON?



SAUF QUE LES NPE, CE SONT DES SUBSTANCES UTILISÉES DANS LES COLORANTS QUI ENTRAÎNENT DES DÉRÈGLEMENTS HORMONAUX - ET NOTAMMENT UNE DIMINUTION DE LA FERTILITÉ. ÇA, C'EST UN PROBLÈME QUI TOUCHE À LA FOIS LES CONSOMMATEURS OCCIDENTAUX, MAIS SURTOUT LES RIVERAINS DES USINES EN ASIE QUI FONT FACE À UN GROS PROBLÈME DE SANTÉ PUBLIQUE.





Usine Rana Plaza, Bangladesh : 1 135 morts en 2013.

LÀ, VOUS VOUS DITES : « OK, ON EST DANS LA MERDE ».



NOTRE AMBITION, MONTRER QU'ON PEUT PORTER DES VÊTEMENTS COOLS,
QUI DURENT, MAIS QUI NE CÔTENT PAS UN BRAS NON PLUS.

ON FAIT TOUTS PARTIE DU PROBLÈME MAIS ON PEUT AUSSI
TOUTS FAIRE PARTIE DE LA SOLUTION.

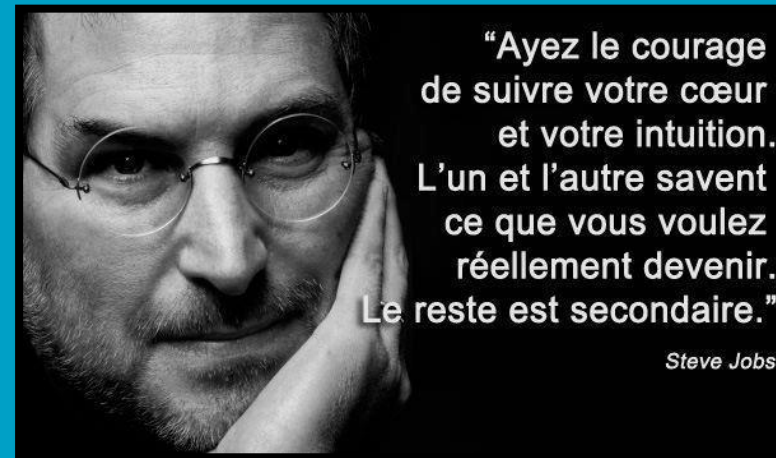
LAISSÉZ-NOUS VOTRE E-MAIL POUR ÊTRE TENU AU COURANT
DU LANCEMENT.

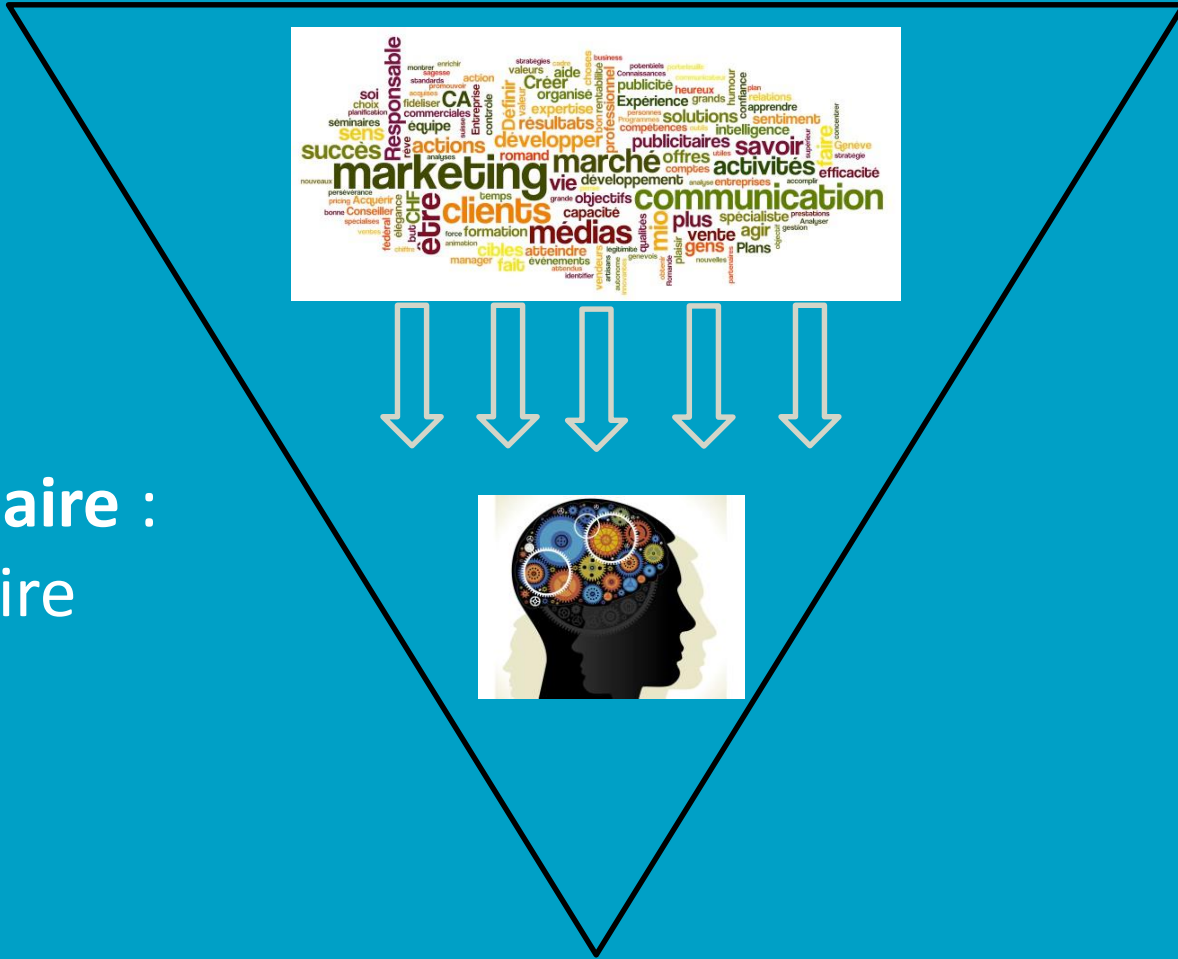
Entrepreneur = visionnaire

« Prendre entre ses mains »



« Qui est capable d'anticipation, qui a l'intuition de l'avenir »





La démarche visionnaire :
Créer, conforter et faire
évoluer sa vision











Laurent Aigon

CIRCUIT BREAKER

BRIGHT
OFF

OVERHEAT OVERHEAT OVERHEAT OVERHEAT

ON ON ON ON

L WINDOW HEAT R
SIDE OF FWD OVHT FWD SIDE

PW TEST
PROBE

PT
OT
LEV
OT
PHA
NE
P
E

A OFF B
ON HEAT

F/O
PITOT
R ELEV
PITOT
R ALPHA
VANE
AUX
PITOT

TAT TEST

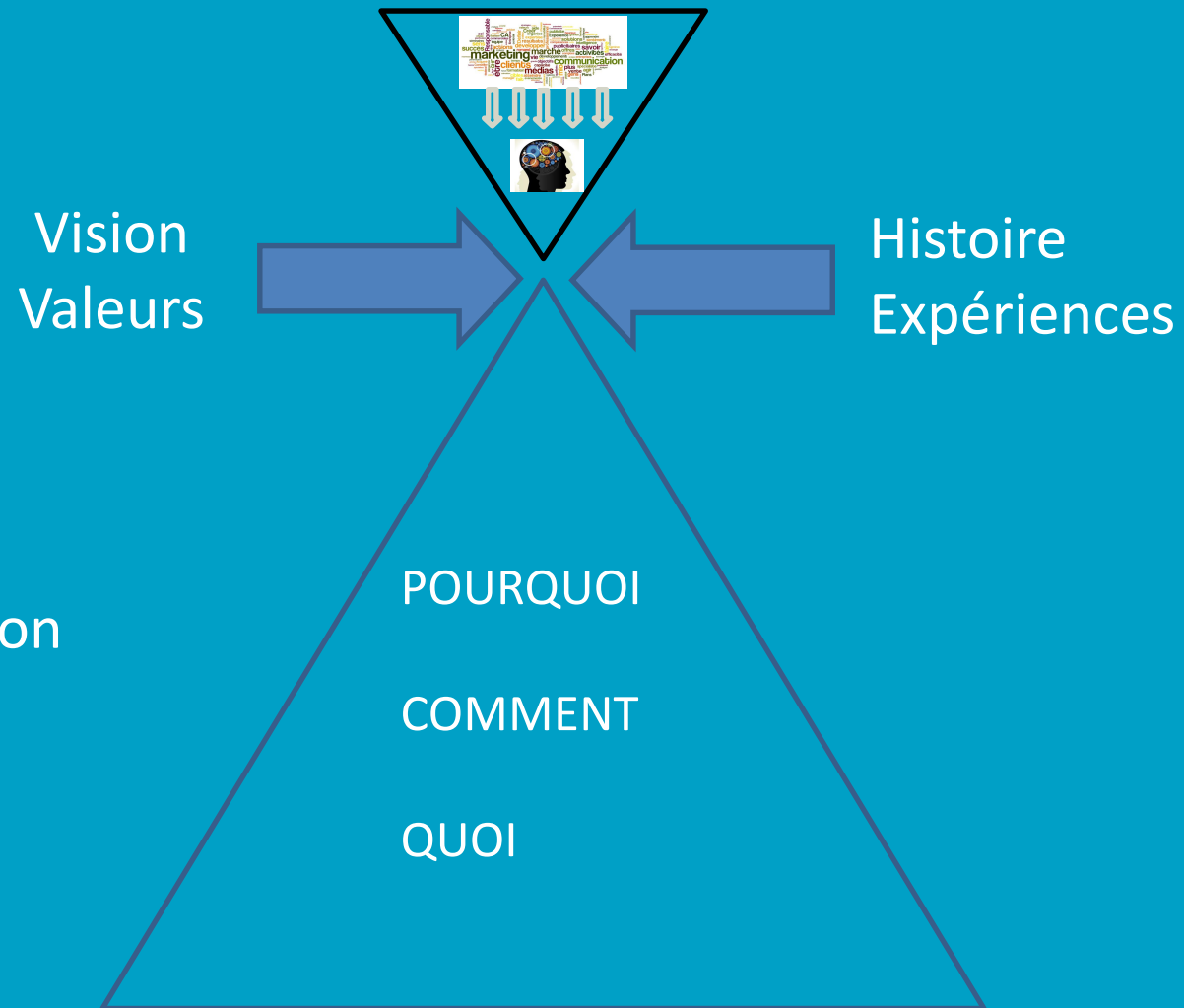
VOICE
RECORDER



TRIM A

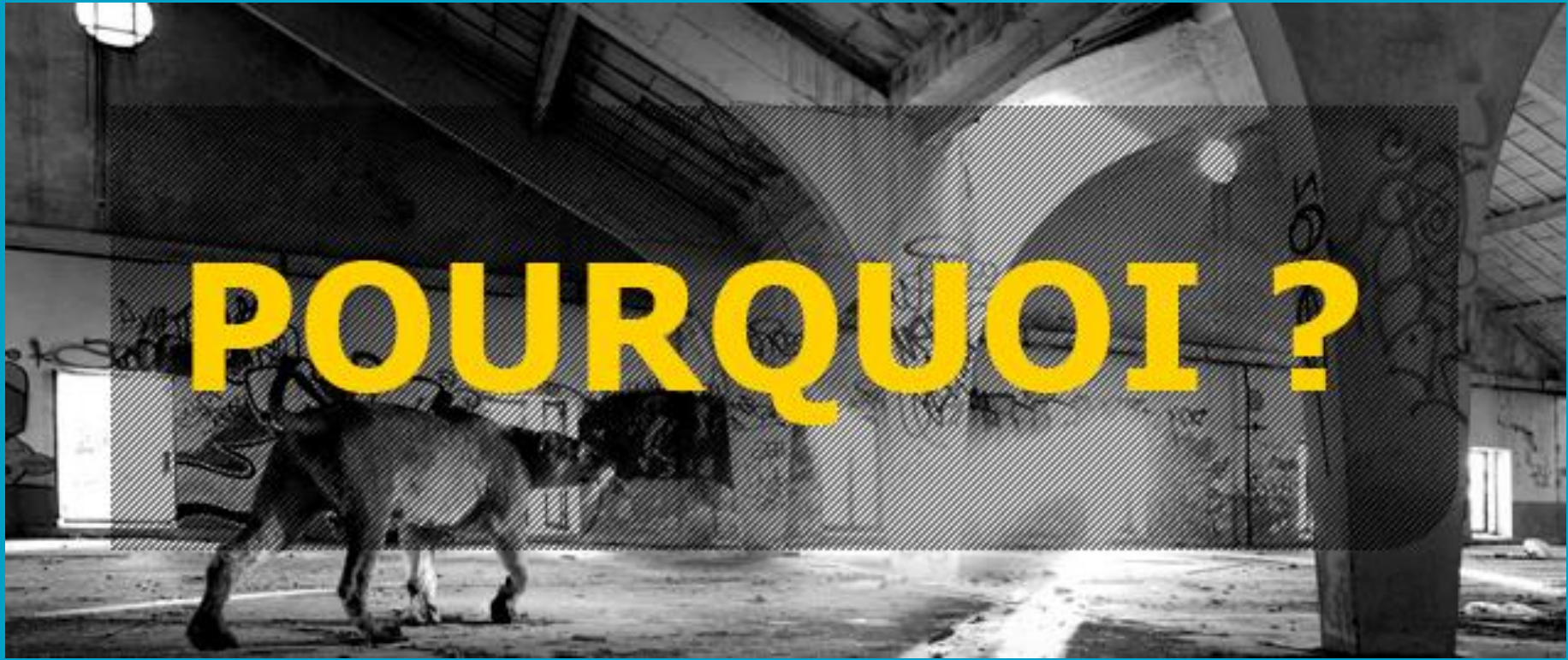
ELEV
AUTO

FWD



Stratégie :

Mise en application
cohérente de la vision



Simon Sinek:

Simon Sinek: Comment les grands leaders inspirent l'action

TEDxPuget Sound · 18:04 · Filmed Sep 2009

 43 subtitle languages 

 [View interactive transcript](#)



Comment définir une VISION ?



Promesse
Valeurs
Ambition

5 fois **POURQUOI**

Demandez vous 5 fois pourquoi et vous trouverez l'essence de votre engagement, votre vision.



Quel entrepreneur êtes vous ?

Quelle motivation ?

Quelles valeurs ?

Quelles compétences

?

Quelle posture ?



4 valeurs et compétences clés



La curiosité

Définition :

« La curiosité est une attitude de **disponibilité** ou d'**intérêt** à l'égard d'un sujet ou d'un phénomène donné »
Wikipedia



Je n'ai pas de talent
particulier
je suis seulement
passionnément
curieux

- ALBERT EINSTEIN



La curiosité

Etat d'esprit : obsessionnel

→ Chercher à savoir et à comprendre

→ Connaître les ressorts des individus :

- Passions
- Loisirs
- Motivations
- Attentes

→ Avoir intérêt à comprendre

→ Etre un généraliste : culture générale

→ Etre un spécialiste : votre métier

→ QUI A INTERET AU SUCCES DE MON/SON ENTREPRISE ?



Le doute

« L'ignorant affirme, le savant doute, le sage réfléchit »

Aristote

Et le marketeur agit....

Vous devez être **ignorant** : chercher, remettre en cause

Vous devez être **savant** : most informed person

Vous devez être **sage** : analyser, préparer, réfléchir

Et vous devez **agir** : créer des actions, dynamiser



Le doute

Questions de base

- Que pensent mes clients ?
 - Comment vont-ils penser ?
 - Ma vision va-t-elle dans le bon sens ?
 - Que font mes concurrents ?
 - Utilisons nous assez Internet ?
 - La Chine ?
 - La RSE ?
- Produit/service/process
Besoins et attentes
Futur
R&D, positionnement
Amont/aval
Marché/concurrent/ami
Relations/Planète



L'ouverture à l'autre

Fonctionner en mode projet

- Les autres collaborateurs de l'entreprise travaillent aussi **pour vous***
- Ils ont des problèmes aussi important que **les vôtres***
- Inversez les rôles : quel est l'**intérêt** du client/partenaire/concurrent*
- Imposez** votre avis après partage et écoute*



La sensibilité

Sentir, ressentir, être ému et émerveillé

- *Soyez candide*
- *Rêvez*
- *Vous avez du talent*
- *Soyez perméable*
- *Restez un enfant*

*ça peut marcher
ce serait **fabuleux**
douter en est un
je ne serai jamais ridicule
la vie est un **jeu***





**Hommes + Proposition de valeur
=
possible réussite**