

Innovation process, idéation et disruption



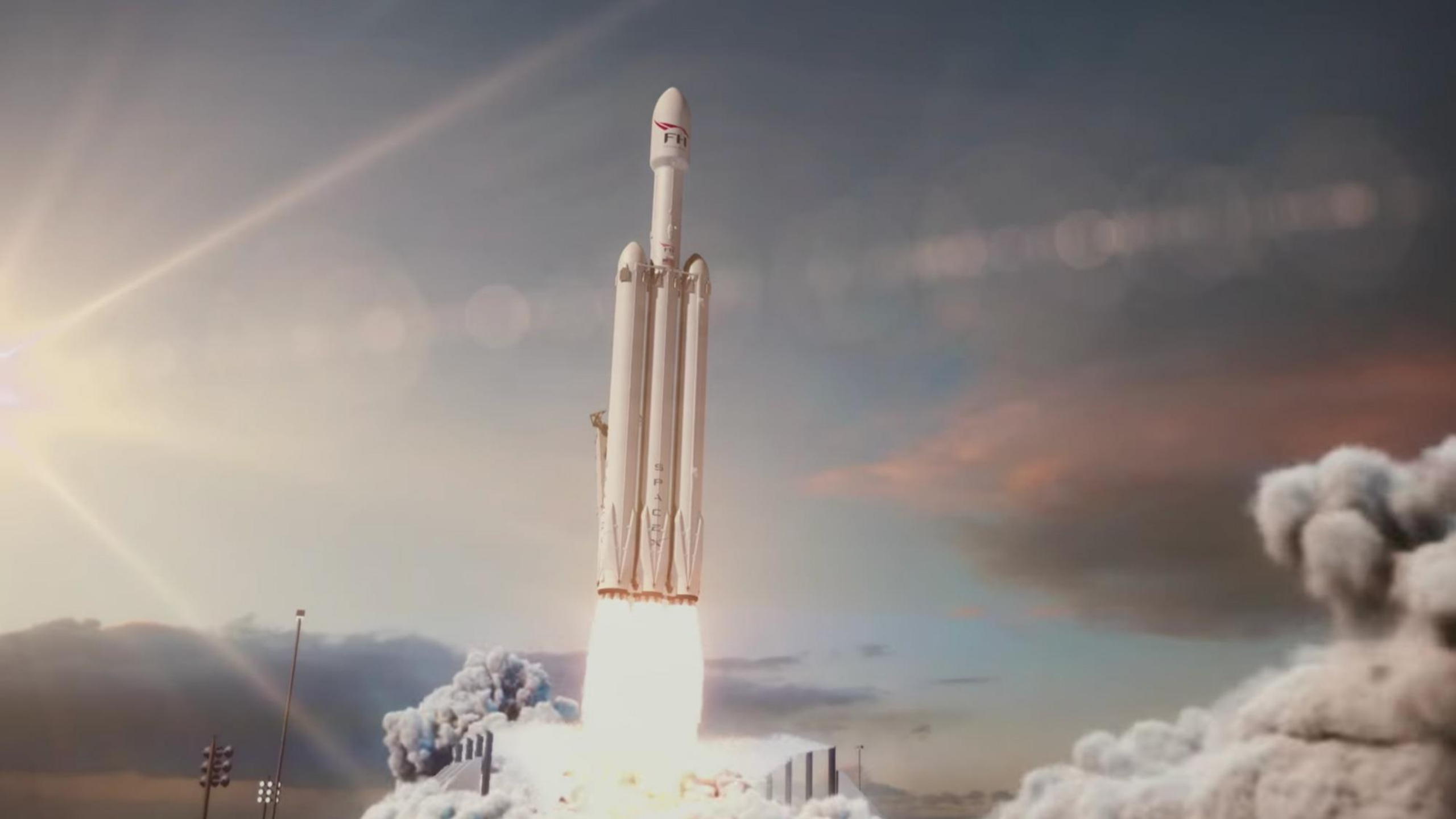
GREVE



ILLIMITÉE

CONTRE UBER







300 kilomètres de la base...



Dans les débris de la fusée, vous trouvez



- Une boîte d'allumettes
- Des aliments concentrés
- 50 mètres de corde en nylon
- Un parachute en soie
- Un appareil de chauffage fonctionnant sur l'énergie solaire
- Deux pistolets calibre 45
- Une caisse de lait en poudre
- Deux réservoirs de 50 kg d'oxygène chacun
- Une carte céleste des constellations lunaires
- Un canot de sauvetage auto-gonflable
- Un compas magnétique
- 25 litres d'eau
- Une trousse médicale avec seringues hypodermiques
- Des signaux lumineux
- Un émetteur-récepteur fonctionnant sur l'énergie solaire (fréquence moyenne)



1=Indispensable à 15=mois utilise

- Une boîte d'allumettes
- Des aliments concentrés
- 50 mètres de corde en nylon
- Un parachute en soie
- Un appareil de chauffage fonctionnant sur l'énergie solaire
- Deux pistolets calibre 45
- Une caisse de lait en poudre
- Deux réservoirs de 50 kg d'oxygène chacun
- Une carte céleste des constellations lunaires
- Un canot de sauvetage auto-gonflable
- Un compas magnétique
- 25 litres d'eau
- Une trousse médicale avec seringues hypodermiques
- Des signaux lumineux
- Un émetteur-récepteur fonctionnant sur l'énergie solaire (fréquence moyenne)

Individuelle
7 minutes



1=Indispensable à 15=mois utilise

- Une boîte d'allumettes
- Des aliments concentrés
- 50 mètres de corde en nylon
- Un parachute en soie
- Un appareil de chauffage fonctionnant sur l'énergie solaire
- Deux pistolets calibre 45
- Une caisse de lait en poudre
- Deux réservoirs de 50 kg d'oxygène chacun
- Une carte céleste des constellations lunaires
- Un canot de sauvetage auto-gonflable
- Un compas magnétique
- 25 litres d'eau
- Une trousse médicale avec seringues hypodermiques
- Des signaux lumineux
- Un émetteur-récepteur fonctionnant sur l'énergie solaire (fréquence moyenne)

Collective
8 minutes



Classement de la NASA

Pour établir leur classement, les experts de la NASA se sont basés sur l'utilisation alternée de deux

critères :

- ce qui assure la vie biologique.
- ce qui assure la possibilité de rejoindre la fusée-mère.

Ces deux critères signifiant, par leur association, la survie.




Objets	Utilité	Classement NASA
Une boîte d'allumettes	L'absence d'oxygène ne permet pas de les enflammer.	15
Des aliments concentrés	Moyen efficace pour réparer les pertes d'énergie.	4
50 mètres de corde en nylon	Utile pour se mettre en cordée, escalader les roches, éventuellement hisser les blessés.	6
Un parachute en soie	Peut servir à se protéger des rayons solaires.	8
Un appareil de chauffage fonctionnant sur l'énergie solaire	Sans utilité : les combinaisons sont chauffantes.	13
Deux pistolets calibre 45	Peuvent servir à accélérer la propulsion ; à la rigueur à mettre fin à ses jours.	11
Une caisse de lait en poudre	Piège nutritionnel : plus encombrant que les aliments concentrés.	12
Deux réservoirs de 50 kg d'oxygène chacun	Premier élément de survie : essentiel.	1
Une carte céleste des constellations lunaires	Indispensable pour s'orienter.	3
Un canot de sauvetage auto-gonflable	Peut servir de traîneau pour tracter des objets ; le gaz (CO) employé pour cet engin peut servir à la propulsion.	9
Un compas magnétique	Sans utilité sur la lune, le champ magnétique n'y étant pas valorisé.	14
25 litres d'eau	Indispensable pour compenser une forte déshydratation due à la très grande chaleur sur la face éclairée de la lune.	2
Une trousse médicale avec seringues hypodermiques	Les piqûres de vitamines, sérum, etc. nécessitent une ouverture spéciale (prévue par la NASA) dans la combinaison.	7
Des signaux lumineux	Utiles quand la fusée-mère sera en vue.	10
Un émetteur-récepteur fonctionnant sur l'énergie solaire (fréquence moyenne)	Utile pour essayer de communiquer avec la fusée-mère mais cet appareil n'a pas une grande portée.	5



POURQUOI
POURQUOI
POURQUOI
POURQUOI
POURQUOI
POURQUOI
?????

Concept souvent associé au partage



The image features a dramatic sunset background with a sky transitioning from deep blue at the top to vibrant orange and red near the horizon. In the foreground, the silhouettes of two individuals are shown climbing a dark, craggy rock formation. One person is higher up on the rock, leaning forward and reaching out with their right hand to assist the other person, who is lower down and also leaning forward. The overall mood is one of teamwork and overcoming challenges.

**Pour la marque, l'objectif
est d'accompagner
l'utilisateur pour lui faire
vivre...**

Ce qui est la base de toutes actions réalisé en marketing



Elle peut être...

Educatrice : le client apprend avec elle

Divertissante : le client est distrait

Esthétique : le client est émerveillé

D'évasion : le client la vit

L'expérience...



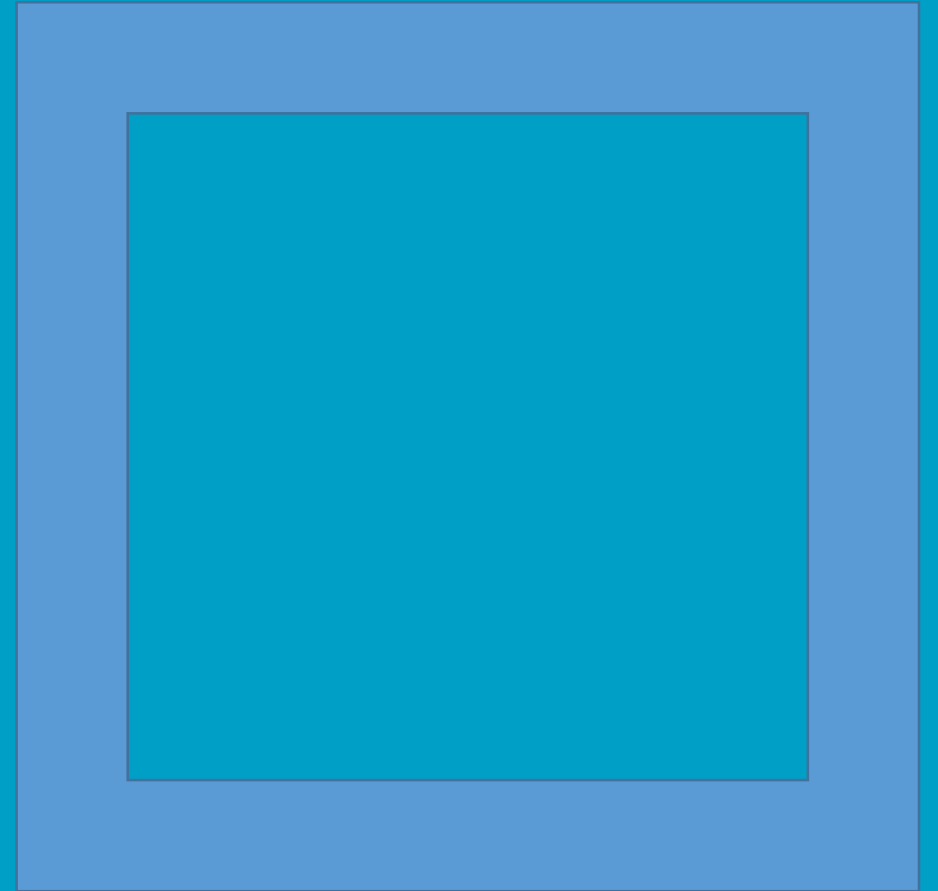
Design

User Experience

Bonjour !!!



- Mathieu GABAUDAN
- PMO
- 2 ans dans l'accompagnement de startups
- Fondateur Mycast.mobi
- Consultant formateur
- Associé Formatome
- Aider les organisations et les Hommes à se développer





FORMA**A****TOME**



Domaines de compétences

- Création d'entreprise
- Startup
- Réseaux sociaux
- Web
- Mobile
- Growth-hacking
- Évènementiel
- Marketing
- Gestion projet
- Management et leadership
- Humain



Qu'attendez vous de ce cours ?



Plan des 4 séances

Poser les bases

1. Après avoir bien joué...
2. Le monde est en plein changement
3. Définitions et exemples

Outils pour disrupter

1. Marketing et ses outils
2. Lean Startup
3. Méthodes agiles

De la théorie à la pratique

1. Grandes tendances
2. Social Lean Canevas
3. Méthodes

On disrupte?



Le monde dans
lequel on vit est
magnifique

Instantanéité



amazon

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below the text is a thick, orange curved arrow that starts under the 'a' and points towards the 'n', resembling a smile.



La nature selon Mucha



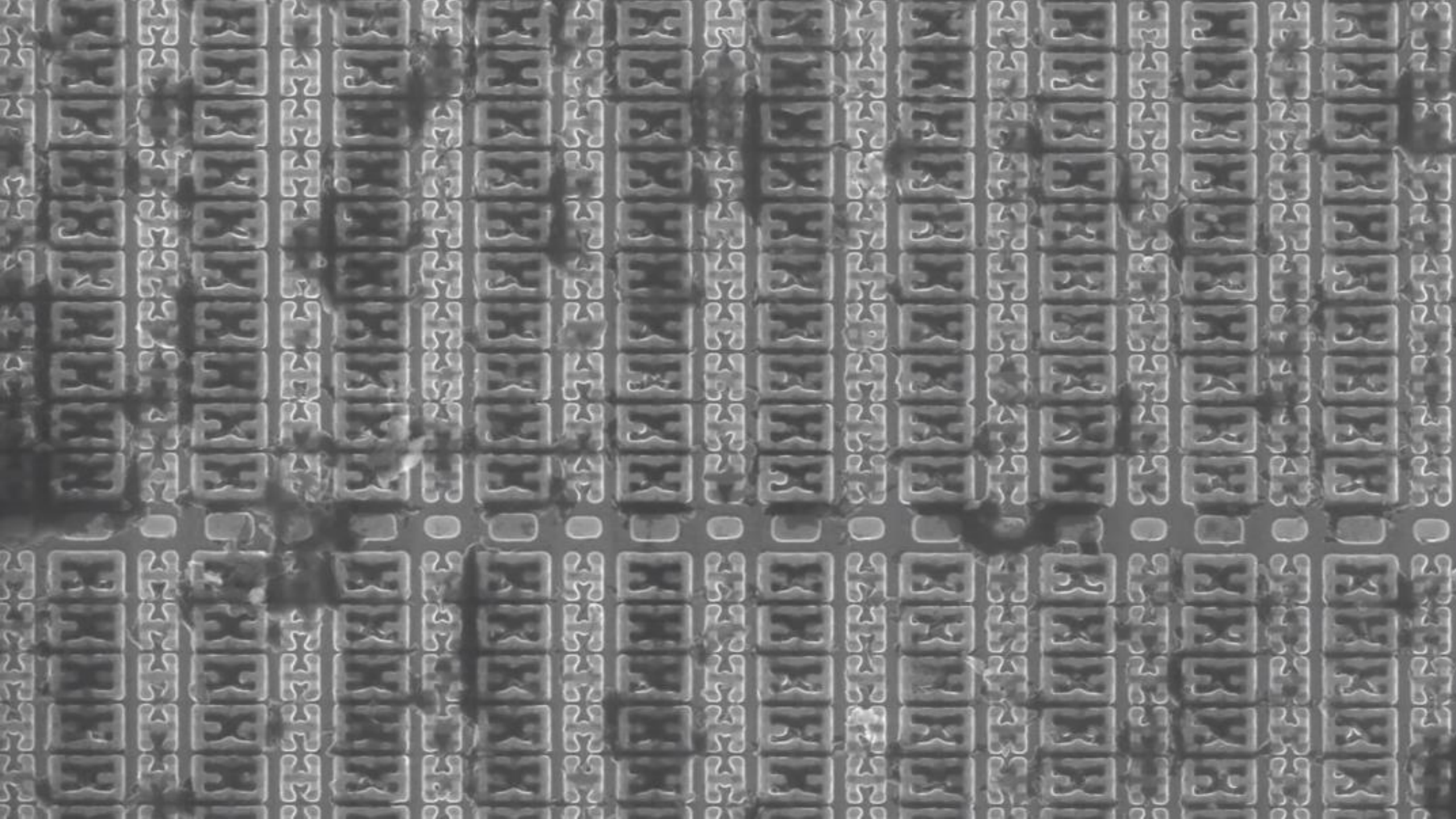


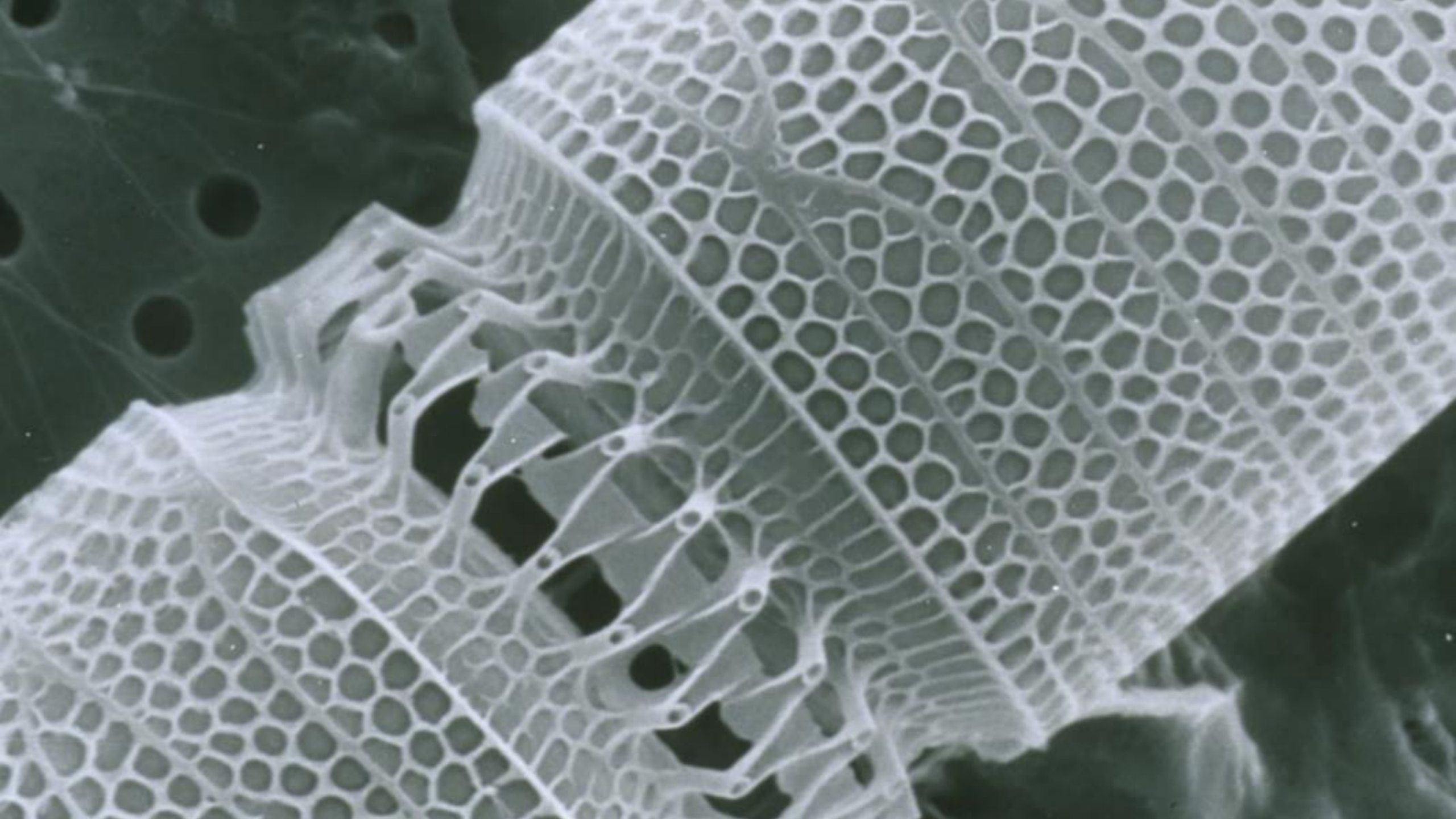














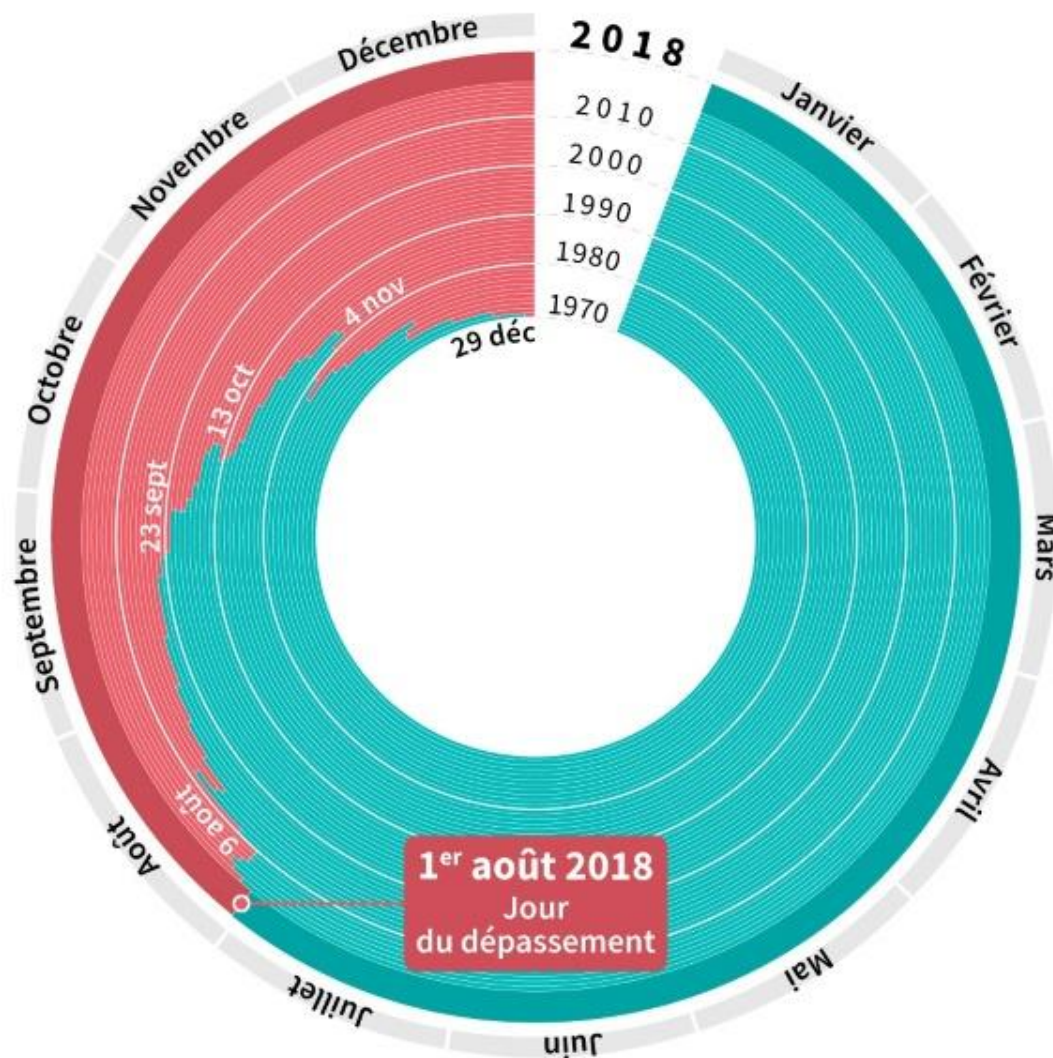
1^{er} août 2018



29 juillet 2019

L'humanité vit à crédit à partir du 1^{er} août

Le «jour du dépassement» symbolise le moment de l'année où ont été consommées les ressources que la Terre peut renouveler en un an



Durée de consommation et de d'émission de carbone de l'humanité :

■ que la Terre ne peut plus régénérer ■ absorbée et régénérée par la Terre



Brule des livres pour se
chauffer



Idriss aberkane



Le **biomimétisme** désigne un processus d'innovation et une ingénierie. Il s'inspire des formes, matières, propriétés, processus et fonctions du vivant



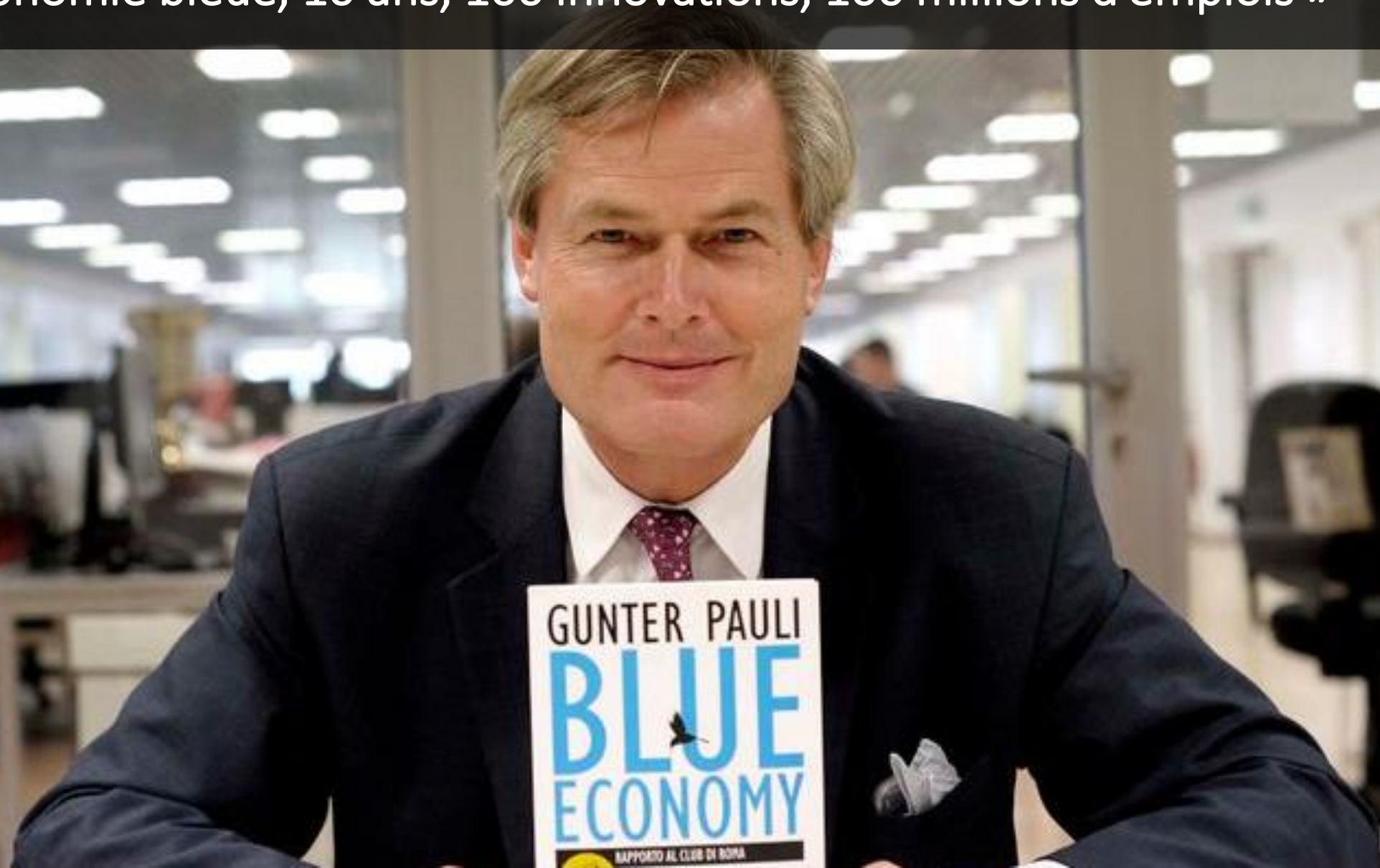
0- Préserver

1- Reproduire

2- Reproduire avec les mêmes perf énergétiques

3- Reproduire l'écosystème

« L'économie bleue, 10 ans, 100 innovations, 100 millions d'emplois »



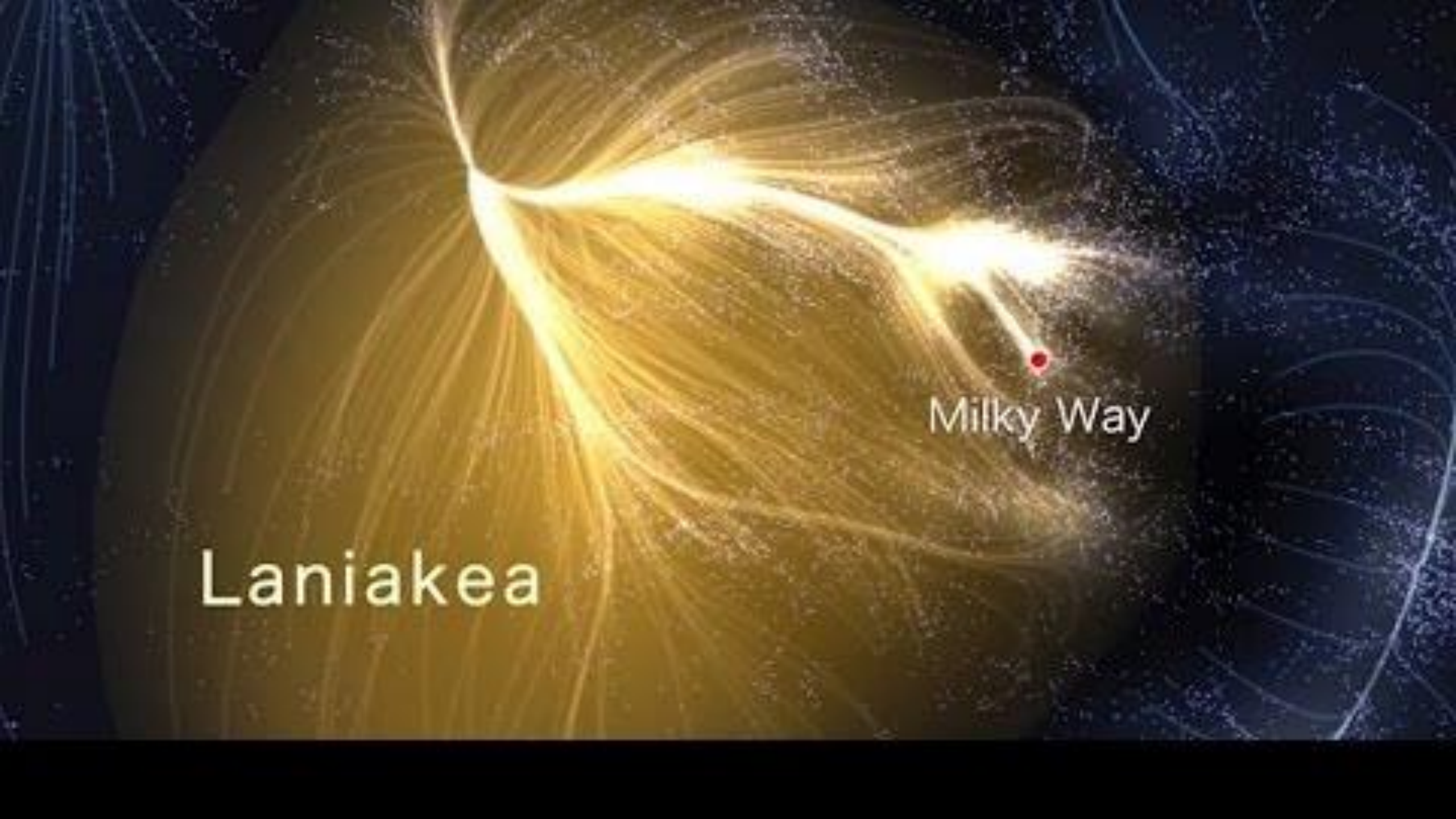
Passer de...





Julius Yengo





Laniakea

Milky Way



Intelligence artificielle



AI



柯洁 KE JIE

00:15:19



ALPHAGO

01:45:30

Google

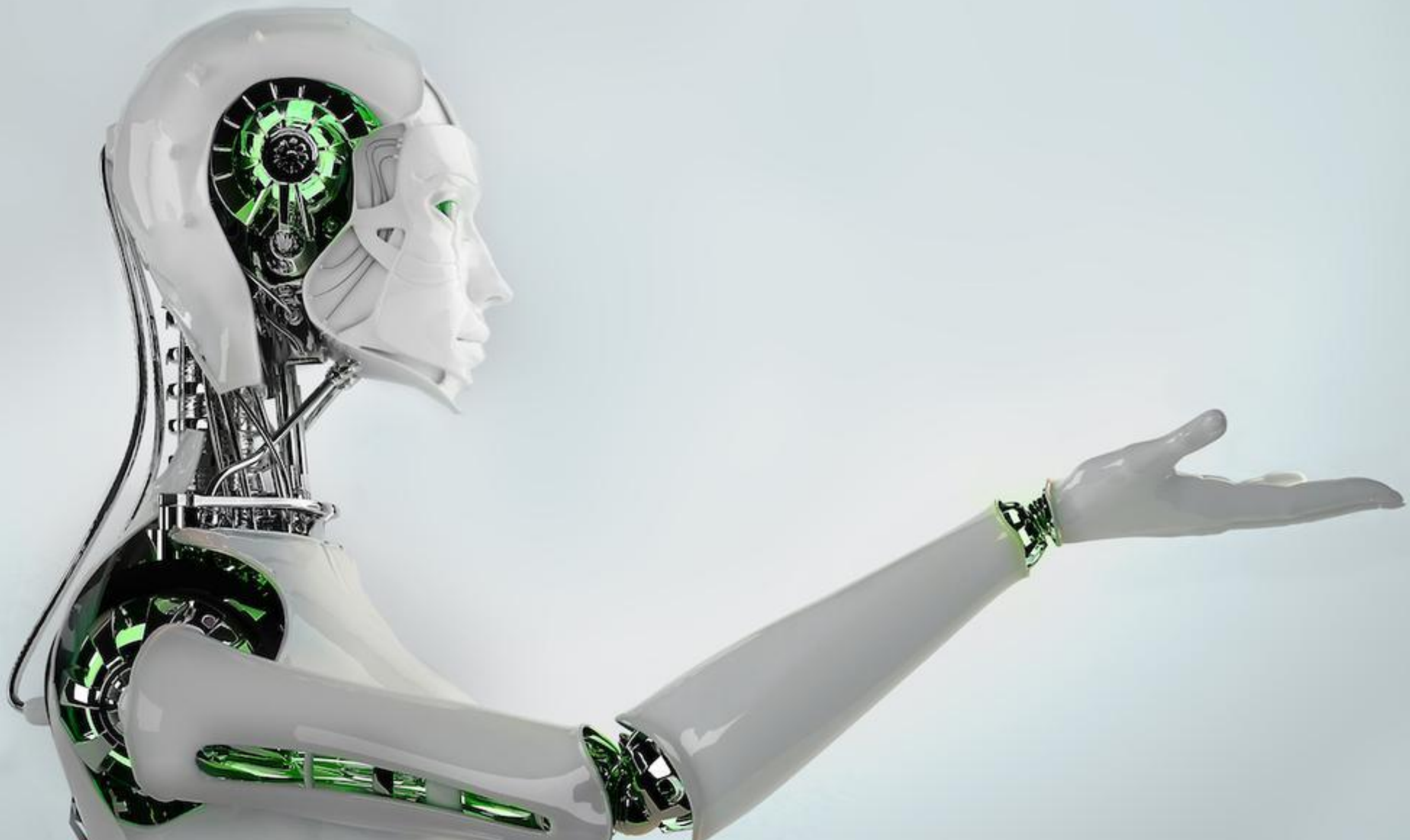
浙江省体育局

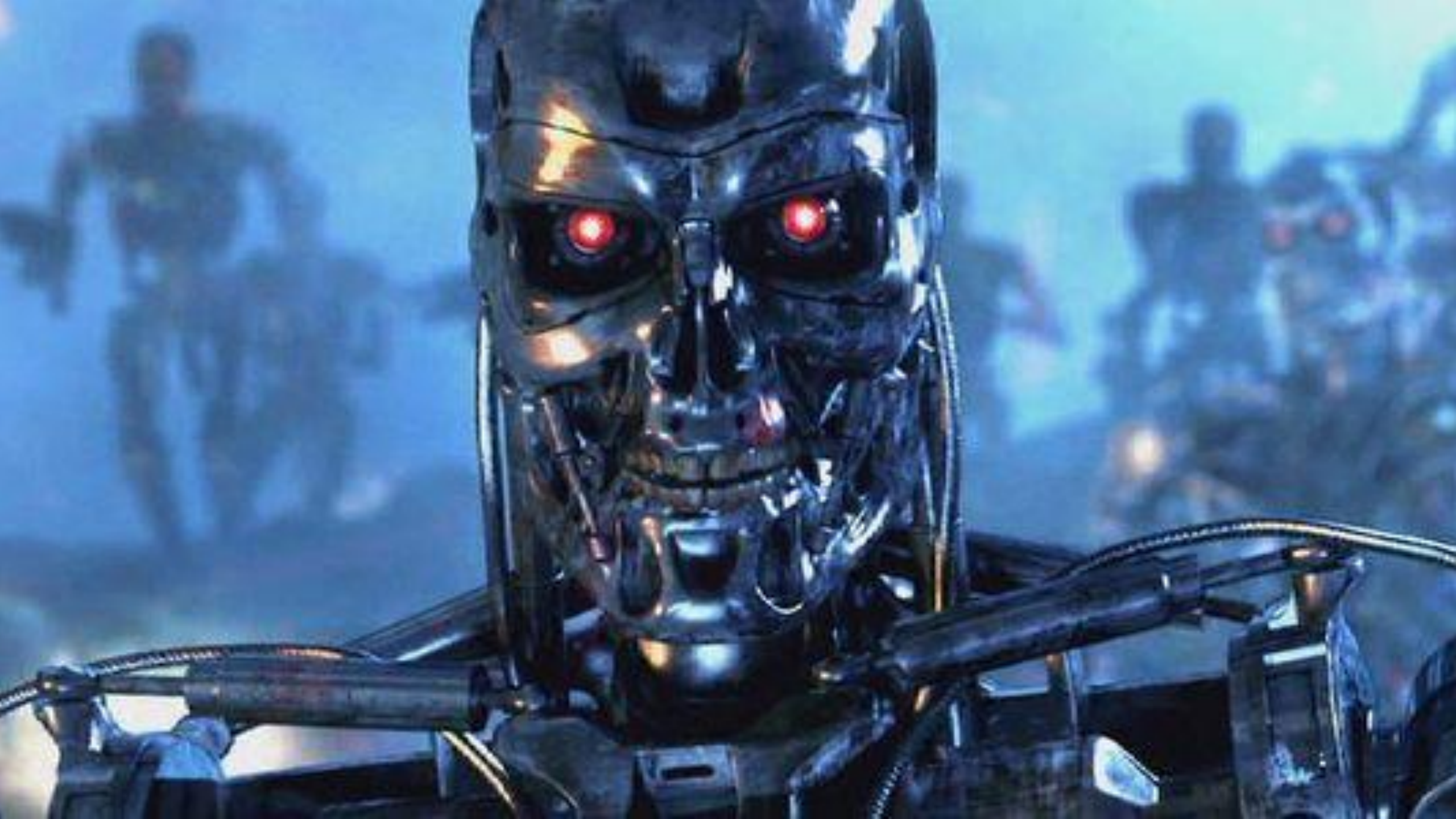


Lee Sedol



Jouant uniquement contre lui-même,
il atteint le niveau débutant en trois heures,
bat 100 à 0 la version ayant battu Lee Sedol après 72 heures,
et après 40 jours, il bat la version de **mai 2017** 89 parties sur 100







L' IA pourrait mettre la
moitié de l'humanité au
chômage en 30ans



Le principal problème?





Dans 72% des cas,

le collant ne dépasse pas

6 utilisations

104 millions de collants sont jetés chaque année



 **SEB**®

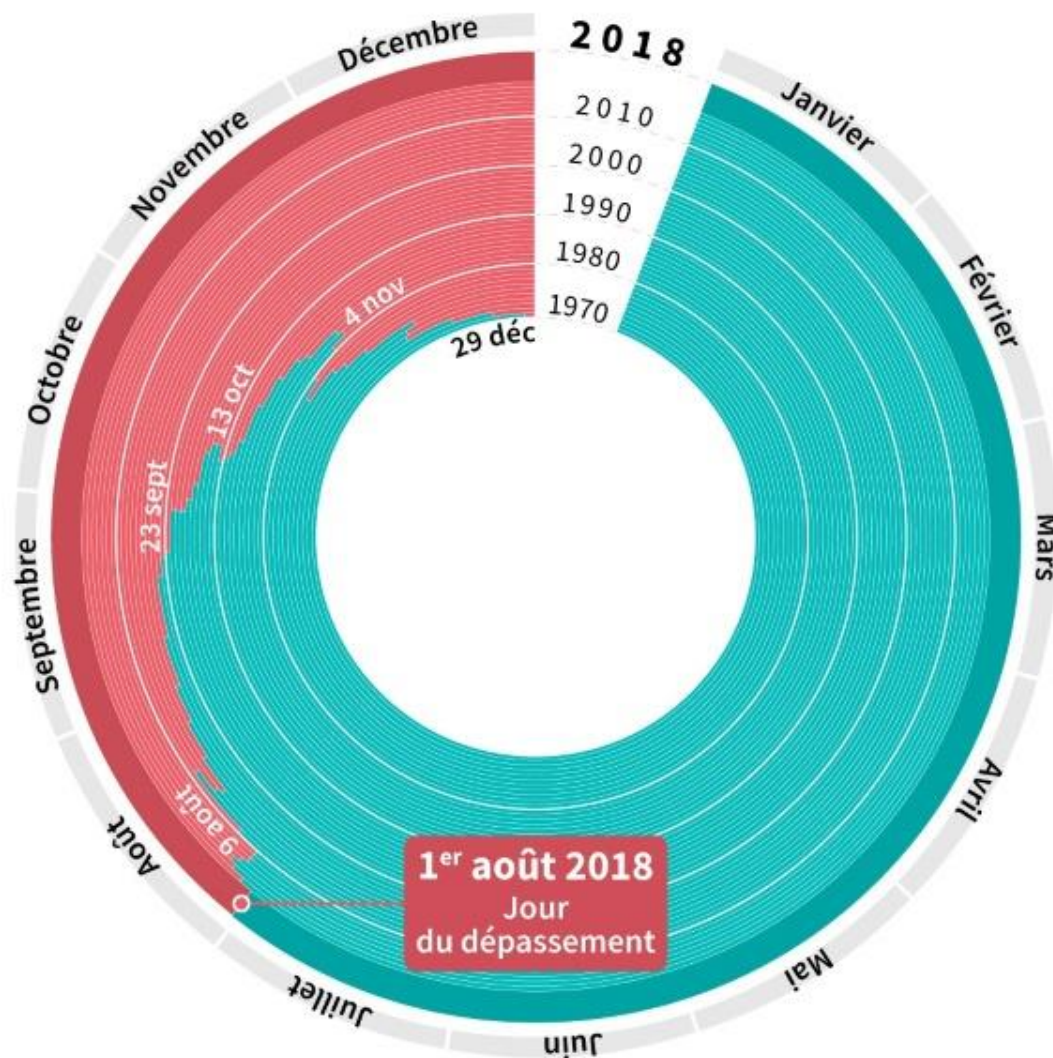
Cela nous coûte 400 000 à 800 000 euros par an



1^{er} aout 2018

L'humanité vit à crédit à partir du 1^{er} août

Le «jour du dépassement» symbolise le moment de l'année où ont été consommées les ressources que la Terre peut renouveler en un an



Durée de consommation et de d'émission de carbone de l'humanité :

■ que la Terre ne peut plus régénérer ■ absorbée et régénérée par la Terre



Une solution?



L'impact des crises sur le cours du pétrole

Prix du baril de brut WTI en dollars (en moyenne mensuelle)



Sources : EIA, StLouisFed

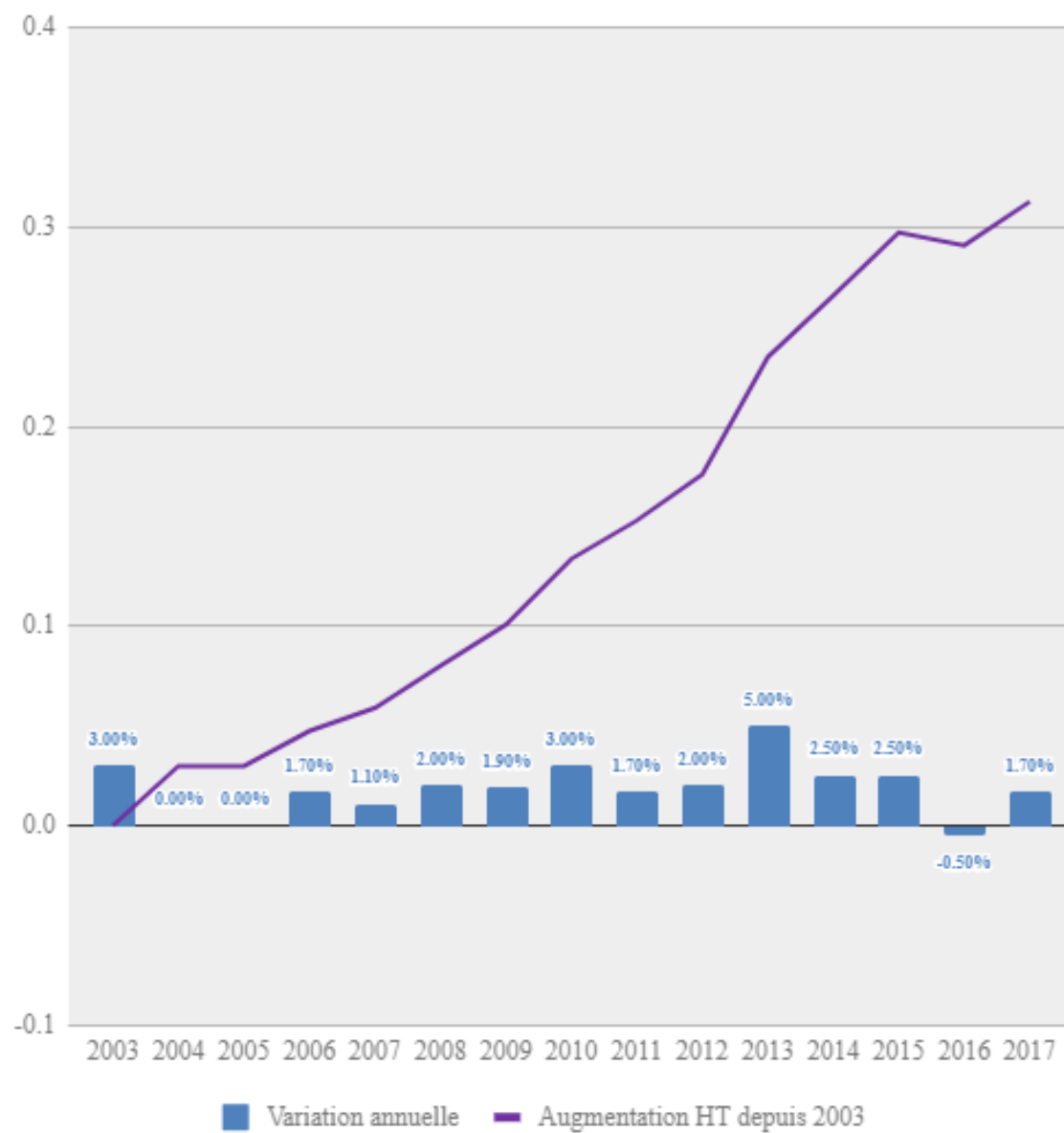
AFP



Une solution?



Evolution moyenne du tarif réglementé de l'électricité hors taxes





Une solution?



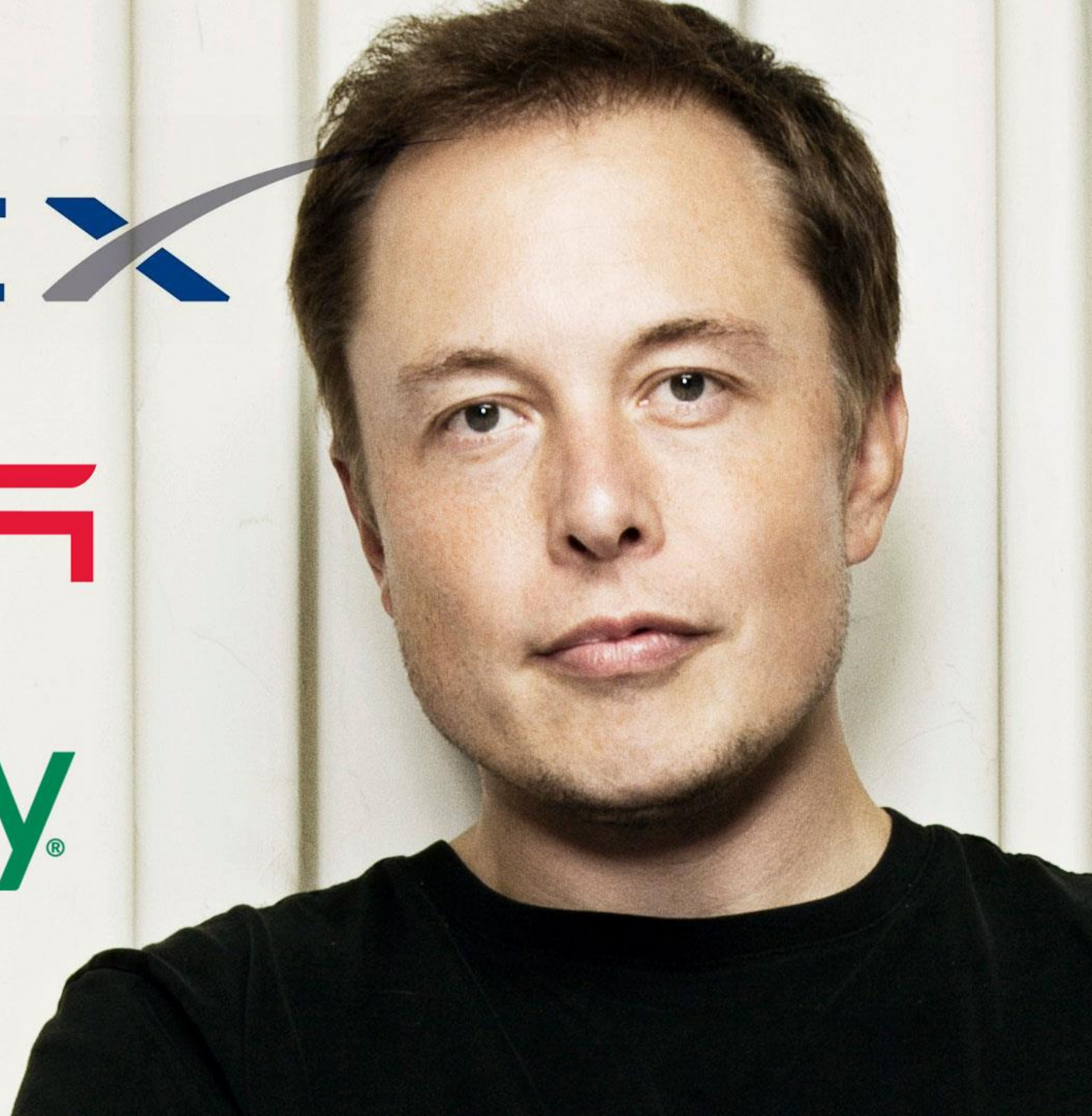


Une solution?

SPACEX

TESLA

 SolarCity®





Tout change...



Tout sauf...





Monde fantastique



Les  Bisounours™

Bienvenue à Bisouville





65 % des enfants actuellement sur nos bancs d'école, une fois diplômés, pratiqueront des métiers qui n'ont pas encore été inventés au moment d'écrire ces lignes



**« Un pessimiste voit la difficulté dans
chaque opportunité, un optimiste voit
l'opportunité dans chaque difficulté. »**

Disrupter ou
Ubériser?

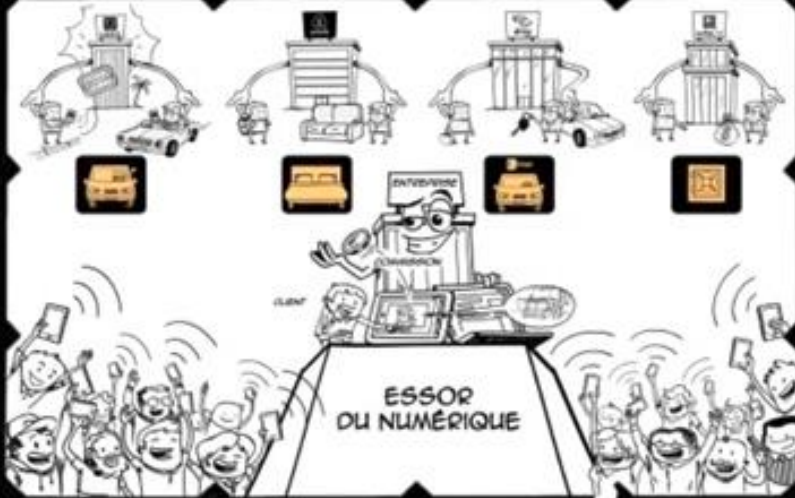
« Disrupter » (du verbe anglais signifiant « perturber fortement ») désigne les innovations technologiques qui perturbent tout un marché ou secteur économique

UBERISER (v) : déstabiliser et transformer avec un modèle économique innovant tirant parti des nouvelles technologies (Petit Robert 2017)

UBERISATION (nf) : changement rapide des rapports de force grâce au numérique et au recours aux prestataires indépendants (Observatoire de l'Ubérisation)

L'Uberisation

POUSSE LES ACTEURS HISTORIQUES À INNOVER



PERSONNE PROPOSANT SES SERVICES VIA CES NOUVELLES ENTREPRISES



IMPLIQUE UNE CONCURRENCE FAUSSEE



DEFENSEURS

AUGMENTE LA TAILLE DES MARCHES

DETRACTEURS



A black and white close-up photograph of a human eye. The eye is looking slightly to the right. In the reflection of the iris, a city skyline with several tall buildings is visible. The skin around the eye is detailed, showing eyelashes and the texture of the eyelid.

**QU'EST CE QUE
C'EST ?**

QU'EST CE QUE C'EST ?



Crée en **2009**, à San Francisco par Garrett Camp, Travis Kalanick et Oscar Salazar.

L'entreprise est présente dans **310 villes** dans le monde

Elle est aujourd'hui valorisée à **50 Milliard de \$**





UBERISATION (NF) :
CHANGEMENT RAPIDE DES RAPPORTS DE
FORCE GRÂCE AU NUMÉRIQUE, AU CARREFOUR
DE L'ÉCONOMIE DU PARTAGE, DE
L'INNOVATION, DE LA RECHERCHE, DE
COMPÉTITIVITÉ ET DE LA VOLONTÉ
D'INDÉPENDANCE.

CE PHÉNOMÈNE EST UNE LAME DE FOND QUI
VA PETIT À PETIT IMPACTER TOUS LES SECTEURS
DE L'ÉCONOMIE TRADITIONNELLE DES
SERVICES.

EN QUOI L'**UBÉRISATION** PARTICIPE-T-ELLE À LA MUTATION DE LA SOCIÉTÉ ?



L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE



Production de **valeur commune**

Mutualisation des biens, espaces et outils

Organisation des citoyens en « **réseau** » ou **communautés**

Par l'intermédiaire des plateformes **internet**





LES DÉBUTS DE L'UBÉRISATION



LES DÉBUTS DE L'UBÉRISATION

Arrive sur le marché Français et belge en **2012**.

- Violente réaction des **taxis**
- Accusation des **pouvoirs publics** et des **professionnels**
- Concurrence **déloyale** et travail **dissimulé** : fraude
- **fiscale** et **sociale**



Concept :

Géolocaliser le VTC grâce à l'application le plus proche de soi pour ensuite le réserver . Le paiement est réalisé par carte bancaire avec la possibilité de le diviser pour plusieurs personnes.

Organise une activité commerciale régulière de vente de service comme s'il s'agissait d'une activité commerciale

Dispensé d'inscription et d'assurance professionnelle



UBÉRISATION DE L'ÉCONOMIE

L'Ubérisation permet la « **disruption** » de l'économie mais entraîne(ra) aussi des destructions massives d'emplois (d'ici 2025 : 3,5 M d'emplois seront détruits en France).

Positif pour les consommateurs.

Négatif pour les salariés.

TAXI
PARISIEN

VTC=100€
TAXI=240000€

AVANTAGES /
INCONVÉNIENTS

Avantages :

- ▶ Permet aux utilisateurs de gagner du temps et de l'argent.
- ▶ Economie financière pour les consommateurs et rapidité d'exécution.
- ▶ Les nouveaux services placent le client au centre.
- ▶ Pousse à l'innovation -> meilleure offre.
- ▶ Augmente la taille des marchés concernés.

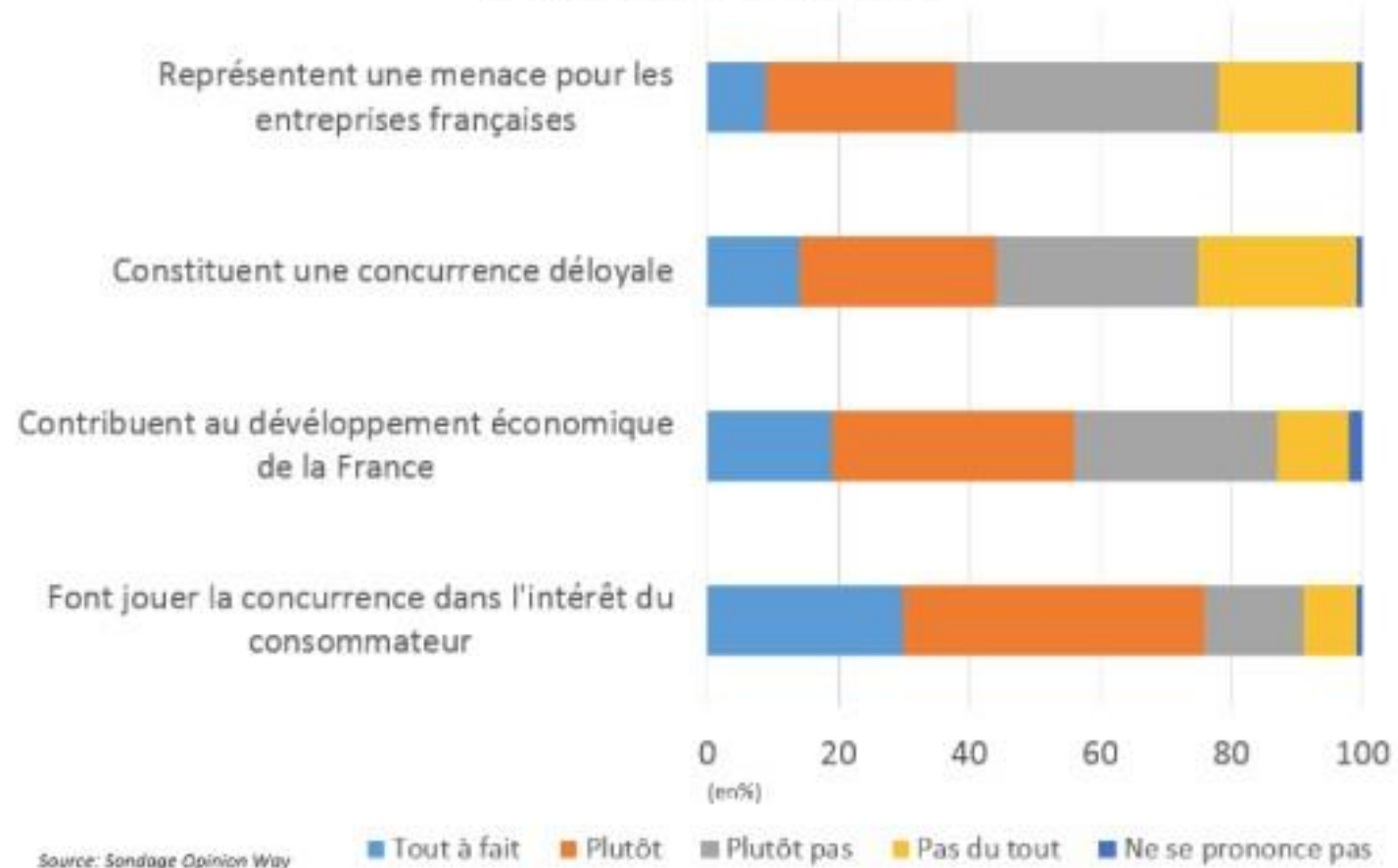
Inconvénients :



- ▶ Augmentation du chômage, précarisation des travailleurs
- ▶ Concurrence faussée -> entreprise en danger
- ▶ Échappe aux prélèvements fiscaux et aux cotisations sociales

CONCLUSION

Diriez-vous que les prestations de services fondées sur des solutions numériques et délivrées par des particuliers tels que Uber, Airbnb et Blablacar...





l'Observatoire
de l'Uberisation



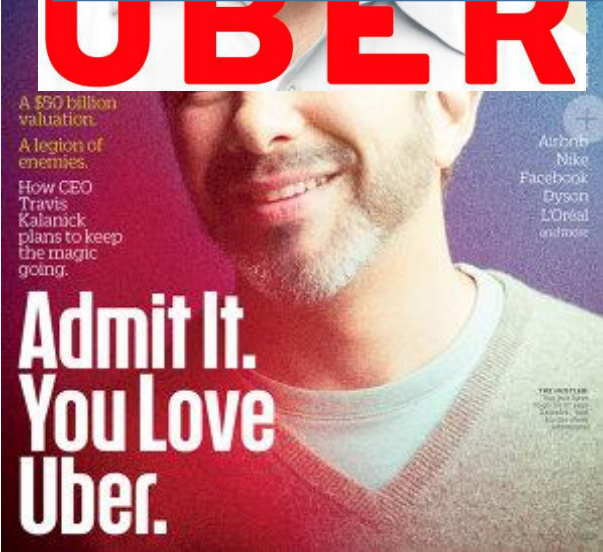
Harvard
Business
Review

THE BIG IDEA
Creating
Shared Value

How to reinvent capitalism—and unleash a wave of innovation and growth by Michael E. Porter and Mark R. Kramer



UBÉRISATION DU TRAVAIL : PRECARISATION, NOUVELLE CONSOMMATION OU INNOVATION SALUTAIRE ?



Des actions concrètes auprès des pouvoirs publics

- 3 groupes de travail avec le Ministère du Travail sur
- Rédaction du décret pour la mise en application de l'article 60
 - Rédaction d'un guide sur la requalification
 - Création d'une plateforme de « scoring des plateformes »



MINISTÈRE
DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI,
DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE
ET DU DIALOGUE SOCIAL





L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE EST PORTÉE PAR 3 RÉVOLUTIONS

NUMÉRIQUE

- Le monde digital, l'innovation numérique et les nouvelles technologies sont désormais maîtrisées de tous.

CONSOMMATION

- L'expérience de consommation et la recherche du meilleur service sont devenues centrales dans le choix de tel ou tel prestataire.

INDÉPENDANCE

- Loin du modèle salarial, les Français recherchent l'indépendance, la liberté de travailler et de s'offrir des services entre eux.

**ECONOMIE DU
PARTAGE**

**ECONOMIE LUCRATIVE
DE SERVICES**

NE PAS CONFONDRE UBERISATION ET DIGITALISATION

257 euros d'économie par an, 238 euros de revenu
Etude CSA pour COFIDIS

L'ECONOMIE COLLABORATIVE

Monde

9 000 start-up dans le monde

15 milliards de dollars de CA

335 milliards de dollars en 2025

Taux de croissance annuel moyen de + 36,4 %

Multiplication du marché par plus de 20 en 10 ans

France

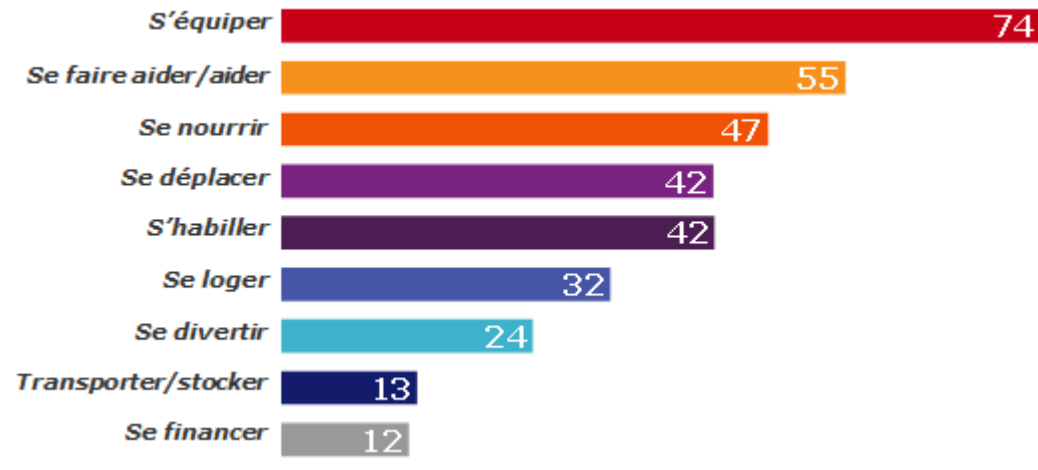
Trio de tête mondial

180 start-up ont émergé avec succès

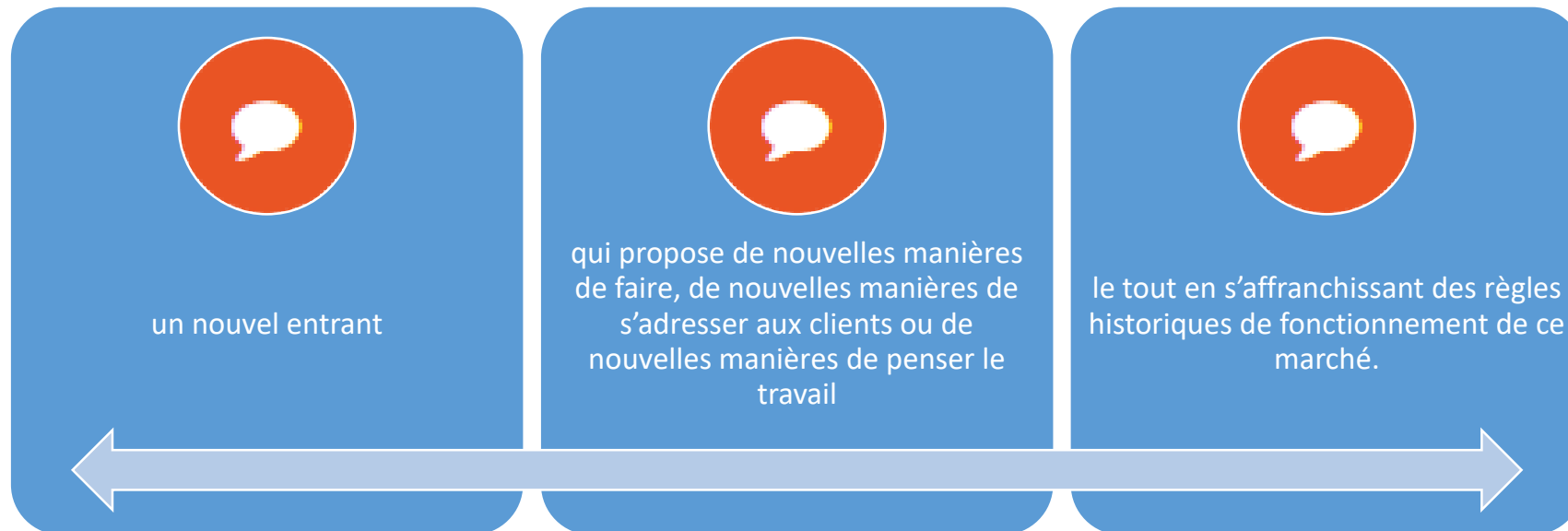
800 millions de CA estimé en 2016

200.000 autoentrepreneurs actifs sur les plateformes en 2016

La pratique de la consommation collaborative par secteur : pourcentage de personnes ayant déjà réalisé au moins une fois une pratique de consommation collaborative (DGE, TNS Sofres)



A quoi ressemble un ubérisateur ?



Comment devient-on ubérisateur ?

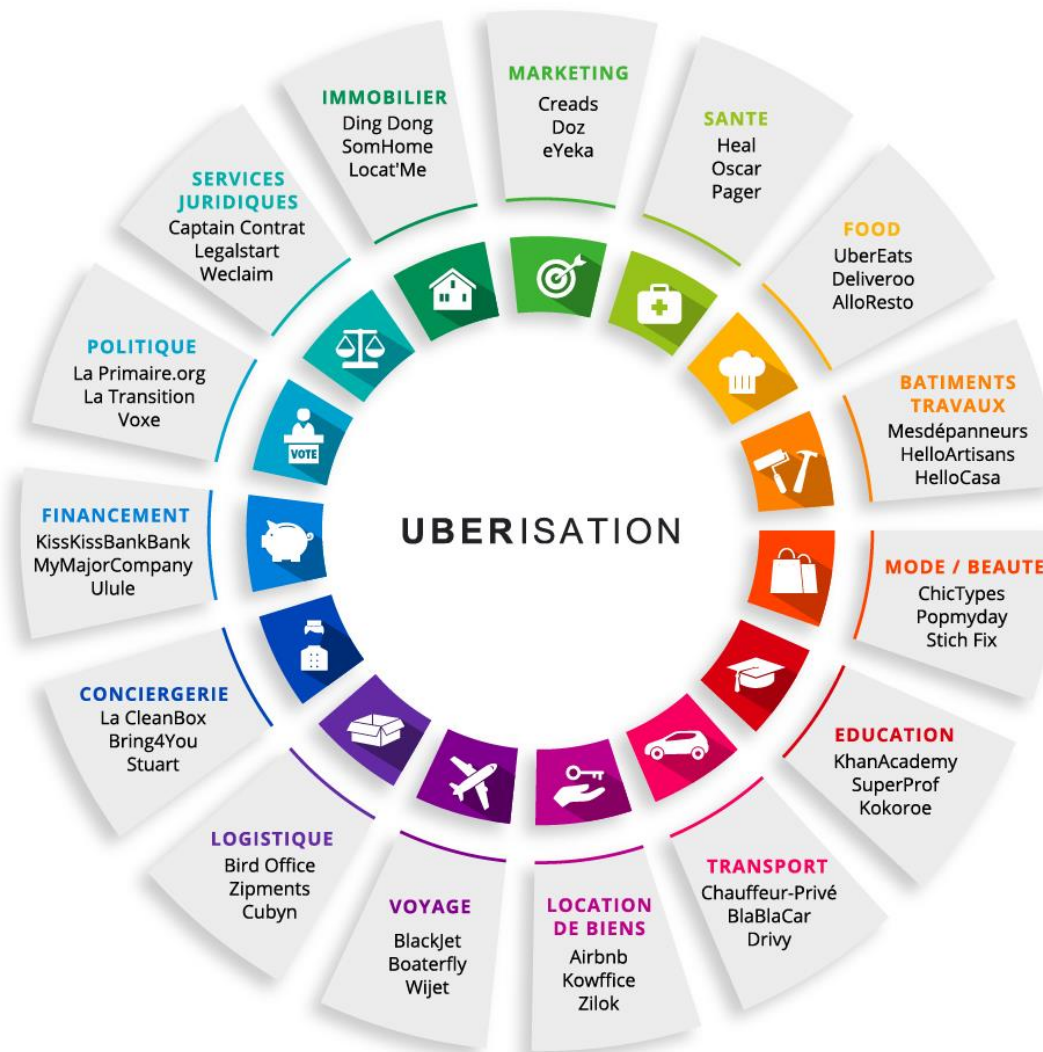
La réponse à un nouveau type de besoin afin de capter une clientèle déçue par l'offre existante

La mise en place d'une plateforme numérique

Le recours à des ressources externes (professionnelles ou amateurs) qui n'exerçaient généralement pas auparavant au sein du secteur

L'effet de réseau et volume : le succès d'une solution est lié aux nombres d'utilisateurs ; plus il y a de demandeurs, plus il y a un intérêt à devenir offreur, plus il y a un intérêt à devenir demandeur

Les nouveaux acteurs de L'ECONOMIE NUMERIQUE



A vous de jouer!

Groupes de 6 maximum

1 Heure 30

5 minutes de présentation

En quoi et comment
l'entreprise à Uberisé
son marché?

